

KOINÈ MAGAZINE

Arte Sacra, Oggetti
Liturgici, Edilizia
di Culto, Turismo
Religioso e Ospitalità

Edizione
SETTEMBRE
2018 - nr. 6

*Sacred Art, Liturgical
Objects, Church Buildings,
Religious Tourism
and Hospitality*



HIERÓS

KOINÈ

Salone d'Arte Sacra del Mediterraneo

STAZIONE MARITTIMA DI NAPOLI

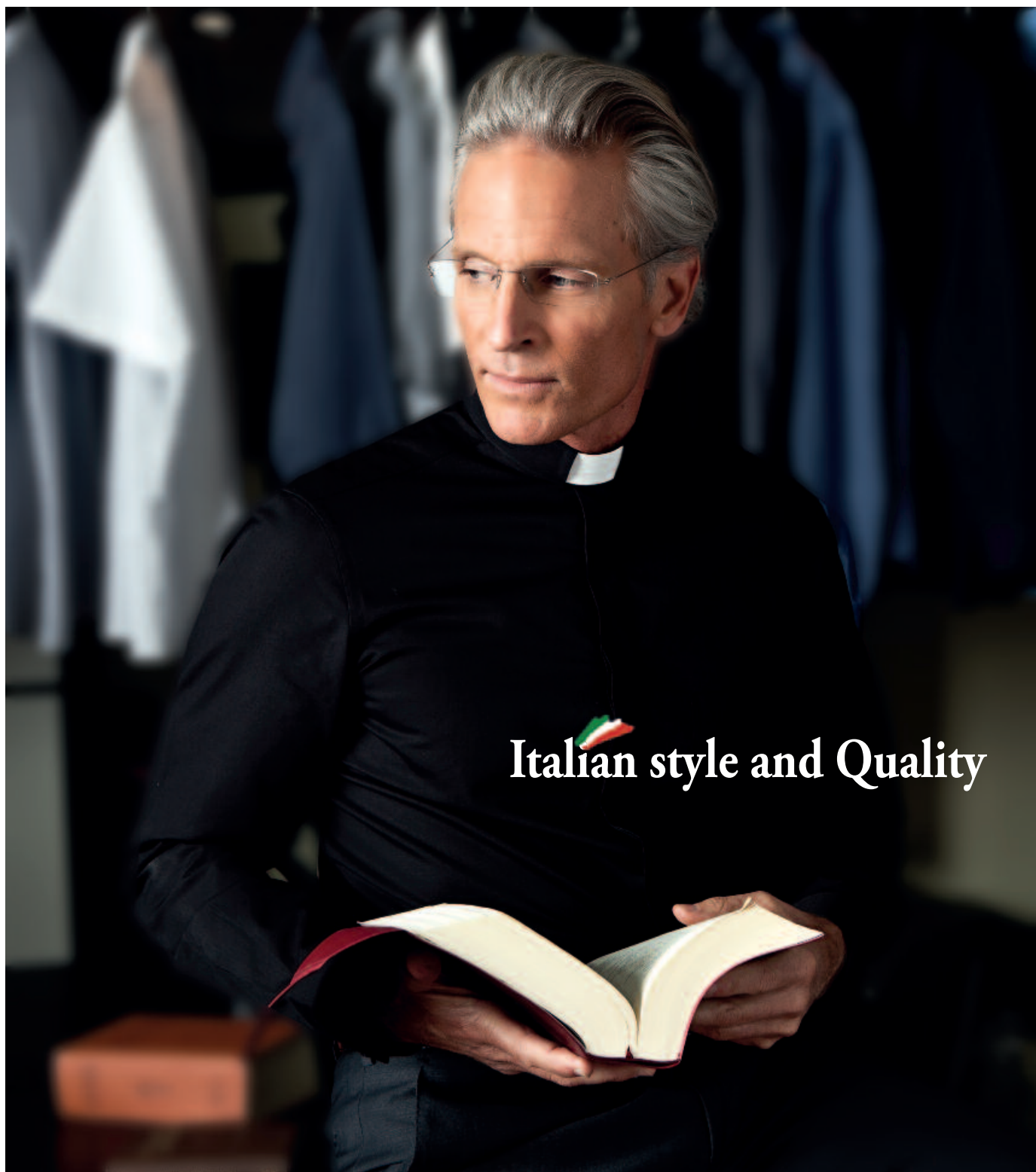
15 - 17 Settembre 2018

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future



www.expohieros.it





 Italian style and Quality

“La forza della famiglia, l'energia della passione e della creatività...”

Parte da questa filosofia la storia imprenditoriale di DESTA, storico marchio leader mondiale per la produzione di camicie per sacerdoti, vesti talari, paramenti liturgici, vasi e arredi sacri.



La cura meticolosa dei dettagli, la passione per ciò che si crea, la tradizione, la tecnica, l'innovazione, l'ausilio di specifici sistemi automatizzati e di precisione, l'elevata flessibilità nelle produzioni, sono i fattori che rendono unico ogni prodotto DESTA.



Le camicie per sacerdote DESTA sono espressione dell'alta qualità e dello stile italiani.

DESTA's clerical shirts are expression of highest Italian style and quality.



La ricercatezza dei materiali e la fine cura di ogni dettaglio contraddistinguono i paramenti DESTA.

The careful selection of materials and attention to detail characterize DESTA's vestments.



La veste talare DESTA è eleganza e tradizione, qualità e cura meticolosa dei dettagli, servizio su misura per il Clero.

DESTA's cassock is elegance and tradition, quality and meticulous attention to details, custom made service for Clergymen.



ARS CAELI, storico marchio di proprietà DESTA, è riferimento mondiale nella produzione di vasi sacri e arredo in metallo.

ARS CAELI, historical brand owned by DESTA, is world reference in the production of religious metalware and furniture.



DYNAMIS, marchio di proprietà DESTA, rappresenta una gamma completa per l'arredo in legno, dai banchi ai confessionali.

DYNAMIS, brand owned by DESTA, represents a complete range concerning woodenware, from bench to confessional.



COMMUNIO e ARDENTIA, marchi di proprietà DESTA, completano l'offerta con pane per l'eucarestia, vino per santa messa, cera liquida, carboncini e incensi.

COMMUNIO and ARDENTIA, brands owned by DESTA, complete the offer with: Eucharistic bread, wine for Holy mass, liquid wax, charcoals and incenses.



"The strenght of the family, the energy of the passion and the creativeness..."

The business story of DESTA, historical world's leading brand for the production of shirts for priests, cassocks, liturgical vestments, religious furniture and ornaments, started with this philosophy.



The meticulous attention to detail, the passion for the work, tradition, technique, innovation, the help of automated and high precision systems, the high flexibility in the production, are the features that make each product of ours unique.

La Rivista d'Arte Sacra

KOINÈ
MAGAZINE

Arte Sacra, Oggetti Liturgici,
Edilizia di Culto, Turismo
Religioso e Ospitalità

EDITORE
Italian Exhibition Group S.p.A.
Presidente
Lorenzo Cagnoni
Vice Presidente
Matteo Marzotto

DIRETTORE RESPONSABILE
Elisabetta Vitali

Koinè Magazine è un prodotto
Editoriale divisione Lifestile
& Innovation
Direttore
Paolo Audino

DIREZIONE SCIENTIFICA
E COORDINAMENTO
DI REDAZIONE
Angelomaria Alessio
direzione@koinemagazine.it

HANNO COLLABORATO A
QUESTO NUMERO
Paolo Audino
Gionatan De Marco
Valerio Pennasso

GRAFICA
Gianfranco Milani
gianfranco.milani@alice.it

CONTATTI COMMERCIALI
redazione@koinemagazine.it

Registraz. Trib. Rimini
n. 269 del 08/02/2018
Pubblicità non
eccedente il 45%

STAMPA
TIPOGRAFIA CAMPI SRL
Via dell'Industria 13
36057 Arcugnano (VI)



Overview

7 Hieròs 2018: Programma Eventi

13 Il Volto di Nunzio

29 Gli Eventi di Koinè

39 Koinè Experience

Focus On

19 Il patrimonio della chiesa per il culto

23 Progetto "Bellezza e Speranza per tutti".
Breve presentazione

49 La Scuola di Arte Sacra di Firenze

55 La Scuola di Alta Formazione
di Arte e Teologia di Napoli

59 La Scuola Beato Angelico di Milano



Editoriale



Cari lettori di Koinè Magazine, la prima edizione di Hieròs – che si svolge in questi giorni a Napoli – è la nuova tessera di quel mosaico di iniziative legate a quello che noi di Italian Exhibition Group chiamiamo Sistema Koinè. Un sistema fatto di eventi, di comunicazione e di contenuti legati ai molteplici aspetti della filiera del Sacro: dall'articolo devozionale a quello liturgico, dall'edilizia di culto al turismo religioso. La storia di Koinè, che ricordiamo nella prossima edizione del febbraio 2019 festeggerà il trentennale, è fatta di relazioni, competenze e profonda conoscenza del settore e delle sue dinamiche. Dall'insieme di queste componenti, oltre che dal perseguire costantemente la crescita qualitativa dei nostri eventi, è dunque nata l'idea di dare vita a un sistema integrato, unico in Italia per ampiezza, per progettualità e per capacità di raggruppare sotto ad un unico disegno gli aspetti qualitativi e quantitativi non solo dei prodotti ma anche delle tematiche più attuali e dei loro possibili sviluppi futuri.

Questo magazine è la dimostrazione concreta del concetto moderno di manifestazione fieristica: superata la fase di semplice proposizione commerciale (attuata ormai da pochi e destrutturati organizzatori) oggi le fiere sono veri e propri strumenti di comunicazione e di aggiornamento professionale. Certamente il matching tra domanda e offerta riveste un ruolo ancora importante, tuttavia le nuove tecnologie in molti casi stanno ampliando a tal punto le opportunità di negoziazione, che ignorare il fenomeno sarebbe miope oltre che dannoso. Il contatto umano e la negoziazione sono momenti importanti tanto quanto ormai la necessità di essere costantemente aggiornati sulle tendenze di consumo, sulle evoluzioni dei modelli distributivi, più in generale sulle nuove tendenze dei mercati.

Il contatto multimediale tra addetti ai lavori ed esperti, tra operatori e studiosi, tra imprenditori e trend setter, è alla base dello sviluppo moderno di ogni settore. E quello del Sacro non fa eccezione.

Ma veniamo a questo numero di Koinè Magazine. Un numero ricco di contenuti importanti.

Si inizia naturalmente con l'illustrazione completa del programma delle giornate di Hieròs, dei suoi eventi e delle sue mostre, tra cui quella più rilevante in cui espongono alcuni giovani artisti chiamati a reinterpretare in chiave moderna il volto di alcuni santi.

Nella parte più segnatamente formativa e informativa, due testimonianze di eccellenza. Nella prima Don Valerio Pennasso, nella sua veste di Direttore dell'Ufficio Nazionale dei Beni Culturali ed Edilizia di Culto della Conferenza Episcopale Italiana, illustra processi e metodi per una corretta gestione dei fondi destinati alla valorizzazione dei beni culturali ecclesiastici.

Nella seconda, Don Gionatan De Marco, in qualità di Direttore dell'Ufficio Nazionale per la Pastorale del tempo libero, turismo e sport della Conferenza Episcopale Italiana, presenta in anteprima assoluta il documento "Bellezza e speranza per tutti", un'anticipazione della raccolta di linee guida che saranno ufficialmente illustrate per la prima volta a Hieròs 2018 e che si prefiggono lo scopo per la prima volta nel nostro Paese di dare forma e sostanza al turismo religioso.

A seguire un focus sui prossimi Stati Generali dell'edilizia di culto e per finire un'occasione imperdibile: quella di conoscere nel dettaglio le attività di tre importanti Scuole di formazione sull'Arte Sacra che descrivono percorsi formativi e attività dei rispettivi laboratori e officine.

Un numero di Koinè Magazine quindi tutto da approfondire curiosando tra articoli e rubriche, come sempre frutto di una intensa e complessa attività di pianificazione e coordinamento redazionale, curata dal team di Koinè.

Non mi resta dunque che augurarvi una piacevole lettura!

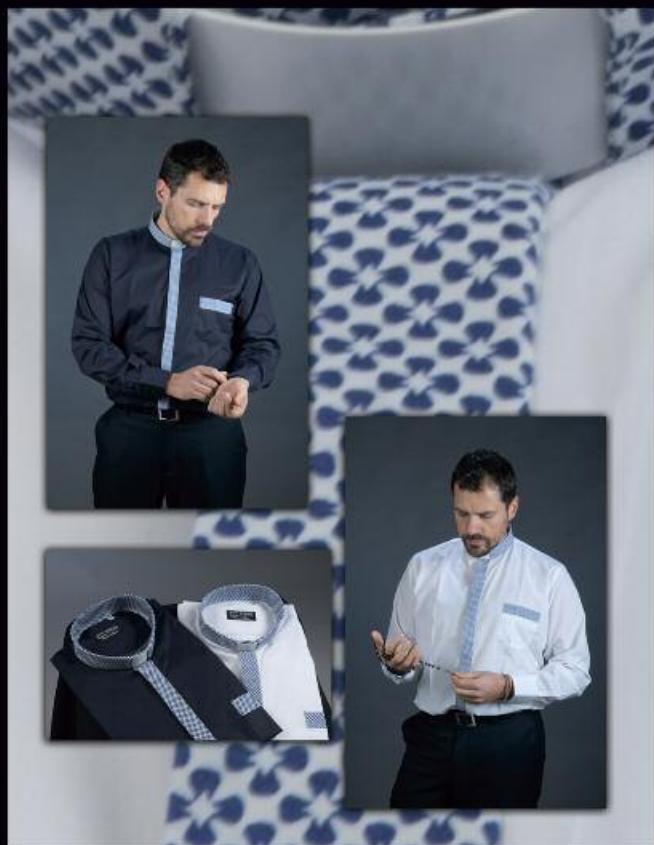
Paolo Audino, Travel, Lifestyle & Innovation
Exhibitions Director



COCCLER

Veste il Clero

COCCLER : LA QUALITÀ E L'INNOVAZIONE PER
L'ABBIGLIAMENTO DEI SACERDOTI



Art. C11 Contrasto Tinta unita/Croce - Misto Cotone
Colori disponibili: Blu - Bianco



Art. C09 Jaquard - Misto Cotone Setato
Colori disponibili: Blu - Celeste - Nero - Grigio



Coccler nasce da un'antica tradizione familiare nell'ambito della produzione di abbigliamento. Dopo anni nel settore della camiceria, la scelta è quella di concentrare la produzione verso un unico settore e in particolare di dedicarsi a quello ecclesiastico. In questa ottica, viene realizzata la prima linea di camicie con un taglio innovativo per i sacerdoti, maglieria clergy, sai da prima comunione. Il *successo è pressochè immediato*, grazie all'innovativa proposta di Coccler che riunisce un'ampia scelta di tessuti eleganti e di elevato standard qualitativo, una vasta gamma di colori e modelli di comoda vestibilità.

L'attenzione per ogni singolo capo è il principio su cui si basa tutta la produzione: tutto è stato curato con passione fin nei minimi dettagli. Coccler negli anni si è specializzata nella produzione e personalizzazione dei capi con materiali di primissima qualità favorendo il prodotto italiano: tutta la fase di produzione avviene in strutture italiane e le materie prime provengono dall'Italia o da Paesi comunitari. Niente è lasciato al caso e anche la confezione delle camicie viene realizzata con raffinate scatole. Coccler è un marchio registrato.



Via Casacelle n. 35 · Giugliano in Campania · Napoli
Tel. 081 19102823 · e-mail: coccler@gmail.com

SABATO 15 SETTEMBRE

eventi in programma

- Ore 9.45 -12.00
Ore 14.30 18.00
- GIORNATA DI STUDIO**
Speciale Sinodo sui Giovani
I GIOVANI E L'ARTE SACRA
La Giornata di studio è coordinata dalla **SCUOLA D'ARTE SACRA DI FIRENZE**.
La Giornata è strutturata a seminari e laboratori di idee ed esperienze
Sala Calipso e Sala Galatea
- Ore 10.00 -12.00
- WORKSHOP TECNICO**
SOLUZIONI INNOVATIVE PER L'EDILIZIA DI CULTO
CELEBRARE ... CON LA GIUSTA LUCE
Tecniche innovative per l'illuminazione dei luoghi di culto e museali sotto il profilo del risparmio energetico.
A cura di IT SRL
Arena Agave
- Ore 11.30
- CONFERENZA STAMPA**
L'Ufficio Nazionale per la pastorale del tempo libero, turismo e sport della Conferenza Episcopale Italiana presenta:
BELLEZZA E SPERANZA PER TUTTI
Parchi e reti culturali ecclesiali: quando il turismo diventa via di vita buona e speranza concreta
Arena Galatea
- Ore 12.30
- INAUGURAZIONE E VISITA DELLE MOSTRE E DELLA MANIFESTAZIONE**
INVITATE LE AUTORITÀ ECCLESIASTICHE E CIVILI
Area Esposizioni e Arena Galatea
- Ore 15.00
- SEMINARIO E INCONTRO CON I REFERENTI DELLE REGIONI E GLI OPERATORI DEL TURISMO RELIGIOSO**
BELLEZZA E SPERANZA PER TUTTI
Parchi e reti culturali ecclesiali: quando il turismo diventa via di vita buona e speranza concreta
L'Ufficio Nazionale per la pastorale del tempo libero, turismo e sport della Conferenza Episcopale Italiana illustra le Linee Guida per il Turismo religioso italiano
Arena Galatea
- Ore 15.00-17.30
- WORKSHOP**
IL PUNTO VENDITA 3.0
INTERNET ED IL MERCATO DEGLI ARTICOLI DI CULTO:
RISCHI E OPPORTUNITÀ DELLA RETE
A cura di AV COMMUNICATION
Arena Agave
- Ore 16.30
- INCONTRO DI AGGIORNAMENTO RISERVATO**
TAVOLO NAZIONALE CEI – CONFERENZA DELLE REGIONI
Sala Calipso
- Ore 18.30
- OPERA TEATRALE**
HAPPY MARY con Laura Magni
Arena Galatea

DOMENICA 16 SETTEMBRE

eventi in programma

- Ore 9.45 -12.30
Ore 14.00 17.00
- GIORNATA DI STUDIO**
RELIGIOSITÀ POPOLARE, VALORIZZAZIONE E ARTE SACRA
La Giornata di studio è organizzata dalla **SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE DI ARTE E TEOLOGIA** della Pontificia Facoltà Teologica dell'Italia Meridionale, in collaborazione con l'ISSR Alberto Marvelli di Rimini.
Arena Galatea
- Ore 10.00 – 12.00
- WORKSHOP TECNICO**
SOLUZIONI INNOVATIVE PER L'EDILIZIA DI CULTO
DIREZIONE SONORA E IMPORTANZA DELLA DIRETTIVITÀ
OMNYA AUDIO TECHNOLOGY
Arena Agave
- Ore 12.30 -13.30
- PRESENTAZIONE**
MOSTRA: VOLTI. ANTICHE ICONE RUSSE
QUANDO L'ARTE RACCONTA LA FEDE
A cura di *Giovanni Boschetti – IKON RUS'*
Area Mostre
- Ore 13.45
- CAFFÈ LETTERARIO**
INCONTRO CON L'AUTORE: GIORGIO AGNISOLA
Arena Galatea
- Ore 14.00 -16.30
- WORKSHOP TECNICO**
SOLUZIONI INNOVATIVE PER L'EDILIZIA DI CULTO
IL RISCALDAMENTO DELLE CHIESE
Il workshop è coordinato dalle principali Aziende del Settore
Arena Agave
- Ore 19.00
- S. MESSA PRESSO L'URNA DEL BEATO NUNZIO SULPRIZIO**
PARROCCHIA S. DOMENICO SORIANO
Piazza Dante 82 - Napoli



LUNEDÌ 17 SETTEMBRE

eventi in programma

Ore 9.45 -12.30
Ore 14.00-16.00

GIORNATA DI STUDIO

LA CURA DELLE PERSONE E DEI BENI.

IL RISCHIO SISMICO

La Giornata si rivolge a responsabili diocesani, parroci, architetti, ingegneri, tecnici, funzionari di Soprintendenze, membri dei Consigli Parrocchiali per gli Affari Economici e quanti si occupano della gestione dei complessi architettonici di enti ecclesiastici.

La Giornata è organizzata in collaborazione con l'UFFICIO NAZIONALE PER I BENI CULTURALI ECCLESIASTICI E L'EDILIZIA DI CULTO DELLA CONFERENZA EPISCOPALE ITALIANA

Arena Galatea

Ore 10.00-12.30

INCONTRO DEI SACERDOTI

COMUNICARE LA FEDE NELLA CELEBRAZIONE OGGI

L'incontro è organizzato dalla FACL – Federazione Amici del Clero

Sala Calipso

Ore 10.30 -12.30

WORKSHOP

IL PUNTO VENDITA 3.0 – LA PROMOZIONE:

FACEBOOK E I SOCIAL NETWORK:

DALLA COMUNITÀ ALLA COMMUNITY

A cura di AV COMMUNICATION

Arena Agave

Ore 12.30 -13.30

PRESENTAZIONE

MOSTRA: VOLTI. ANTICHE ICONE RUSSE

IL LINGUAGGIO DELLE ICONE

A cura di Giovanni Boschetti – IKON RUS'

Area Mostre

Ore 12.45 – 13.45

WORKSHOP

LA SICUREZZA SISMICA DEI CAMPANILI NELL'USO DELLE CAMPANE

IL SISTEMA BELLPAD - SEISMIC®

A cura di ELETTRICAMPANE GIACOMETTI

Arena Agave

Ore 13.00

PRESENTAZIONE E CONFERENZA STAMPA

L'ASSOCIAZIONE ARTI SACRE SI PRESENTA

Arena Galatea

Ore 14.00 -16.00

WORKSHOP

SOLUZIONI INNOVATIVE PER L'EDILIZIA DI CULTO

SORVEGLIARE E PROTEGGERE IL CULTO E LA CULTURA

Sistemi di videosorveglianza e antintrusione a difesa del patrimonio storico-artistico e a tutela della comunità.

A cura di IT SRL

Arena Agave

Nata nel 2007, la Duebi è il risultato della fusione tra decenni di esperienza professionale nel settore del sacro e la passione per la creazione e realizzazione di piccoli gioielli fatti a mano.



L'azienda, specializzata nella produzione e distribuzione di rosari e articoli religiosi, ha come obiettivo principale l'individuazione e la soddisfazione delle esigenze di ogni singolo cliente.



Questo ha portato la Duebi allo sviluppo di un'ampia offerta commerciale: corone da rosario, decine e bracciali in materie, misure e colori diversi, oggettistica religiosa e souvenir personalizzabili, con etichette e confezioni **ad hoc**, ~~studiate di volta in volta~~ **per rispondere** efficacemente alle richieste ricevute.

La dedizione, la passione e la precisione verso ciò che si fa, configurano la Duebi come una giovane azienda flessibile e dinamica, alla continua ricerca di novità, che, già presente su tutto il territorio nazionale, ~~mira alla collaborazione e all'affiancamento~~ **nel lavoro** dei propri clienti.





FERDINAND
STUFLESSER

INTERNI PER CHIESE | STATUE | RESTAURI
legno - bronzo - marmo



Ferdinand Stuflessner 1875 - Via Petlin 13 - 39046 Ortisei (BZ) - Italia
tel. +39 0471 796163 - mob. +39 320 2338633

www.stuflessner.com | info@stuflessner.com

Byzant

**Icone
Paramenti Sacri
Copertine per Testi Sacri
Arredo in Legno**

Byzant Italia S.r.l.
080 3148570
www.byzant.it
info@byzant.it



Arredi Sacri - Prodotti di Consumo



www.christus.it - info@christus.it



Il Volto di Nunzio

7 Artisti reinterpretano i tratti del nuovo giovane santo



Nel cuore di Napoli, in Piazza Dante, riposa un giovane artigiano, il Beato Nunzio Sulprizio, morto nel 1836 a due passi dalla Stazione Marittima, al Maschio Angioino, la cui storia sembra tratta da un romanzo di Dickens: un'esistenza tragica e commovente, umile, pura, straordinaria. In soli 19 anni egli, passando attraverso tremende sofferenze fisiche e morali, riesce a realizzare e a santificare la sua vita, diventando un modello da imitare per conservare l'amore anche nelle avversità della vita. Il prossimo 14 ottobre, Papa Francesco pro-

clamerà il giovane Nunzio Santo, quale modello per i giovani, durante il Sinodo Speciale dei Vescovi sui Giovani.

Hierós, per la mostra, ha selezionato 7 Artisti (3 giovani e 4 affermati) in continuità con il processo iniziato in Koinè, e cioè promuovere l'adozione di linguaggi artistici e sensibilità contemporanee anche nella realizzazione (e diffusione) di immagini che non entrano principalmente nelle azioni rituali della Chiesa, ma sono legate al particolare sentimento di devozione dei fedeli

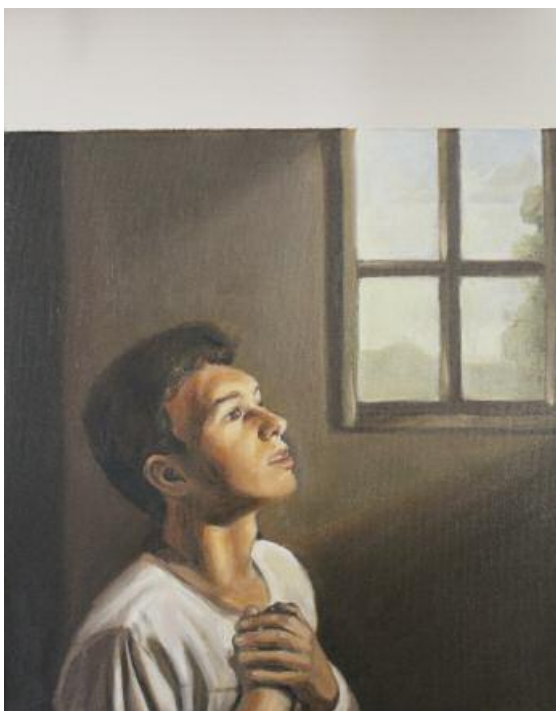


SOFIA NOVELLI
sofianovelli91@gmail.com

Dipinto, olio su tavola, 40x49,5 cm

L'opera rappresenta il giovane Nunzio mentre contempla il Crocifisso che lui tanto amava e al quale si rivolgeva spesso. L'artista lo ha rappresentato col sorriso sul volto per poter mettere in risalto quanto, nonostante le sofferenze, il giovane Nunzio visse nel desiderio di conformarsi a Cristo nelle prove di ogni giorno e quanto questo fortissimo Amore gli donasse quella Vera Gioia che lo ha accompagnato per tutta la vita.





ANDREEA CARMINA BARDAZZI
andrebarda94@gmail.com

Olio su tela 35x45cm

L'opera ritrae Nunzio quando, ricevuti i sacramenti, vede l'immagine della Madonna ed esclama "la Madonna, Madonna vedete quanto è bella?" Ed è pronto a lasciare la vita terrena.



MARTA VIVIANI
martarugapatagonia@gmail.com

Stampa d'arte di un'incisione su doppia matrice di linoleum, della misura di 28x40 cm, stampata su carta Rosaspina Fabriano

È rappresentato Nunzio Sulprizio vestito da operaio, seduto su un masso che ricorda un'incudine, nei pressi della Fonte di Riparossa.

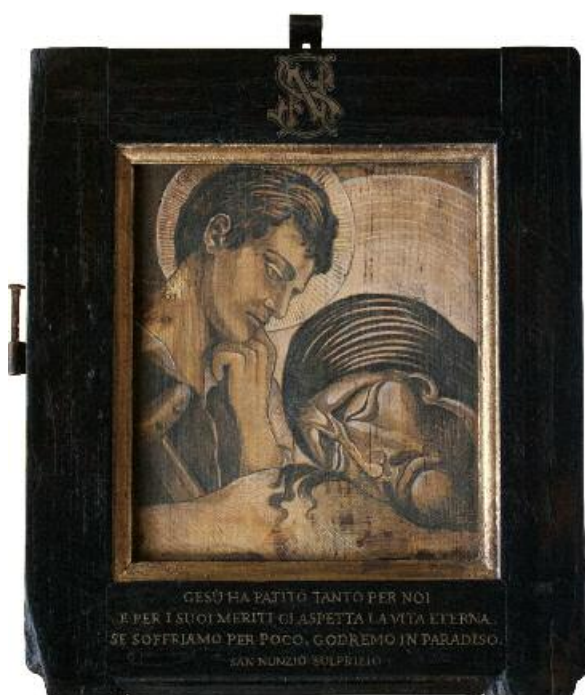




ANNALISA TORNABENE
annalisa.tornabene@alice.it

Fusaggine su tavola, 50x80 cm

La tavola che ho scelto come supporto è quella in cui mi è parso di intravedere Nunzio, la sua figura esile e leggermente curva, piegata dalla sofferenza. La polvere di fusaggine inizia a tessere una trama leggera e crea una prima forma abbozzata del suo corpo, del suo volto, delle sue mani. Il capo è leggermente abbassato in segno di accettazione delle difficoltà e del dolore che la vita gli ha riservato. Il volto magro, assorto nella preghiera, ha un'espressione serena. Le spalle incurvate portano il peso degli stenti, del duro lavoro, della malattia.



RITA BERTOLDI
rita.bertoldi@libero.it

Grafite, pastello bianco, acrilico vinilico e oro in foglia su tavola, 45 x 38,5 cm

Il legno sul quale Cristo si è immolato per la salvezza dell'uomo, accoglie nella sua semplice essenza l'immagine del santo Nunzio Sulprizio in contemplazione e in unione al Figlio di Dio crocifisso le cui bizantine sembianze rievocano una fede antica che si rinnova nella contemporanea quotidianità.





ALESSANDRA BININI
alessandra.binini@virgilio.it

Dipinto, olio su tavola, 40x49,5 cm

La vita del giovane Nunzio fu contrassegnata dal dolore fisico derivatagli da maltrattamenti, da un pesante lavoro di fabbro e dalla malattia alle ossa. Nel dipinto da me realizzato, sottolineo questo aspetto di sofferenza terrena avvolgendo il capo del giovane uomo con rovi e spine. Questi elementi rimandano alla corona del Cristo crocifisso, tanto amato da Nunzio. La luce divina ha sempre sostenuto il giovane, nonostante le angherie subite, il suo animo risplendeva di amore a Dio. Per questo motivo le spine e i rovi del dipinto, si coprono di oro, colore significativo che trasforma il dolore inflitto a Nunzio, attraverso la fede, in pace e gioia che emana attorno a se. La figura del Santo si circonda di luce celestiale nel fondo azzurro e nel colore dei suoi occhi.



GRAZIANO BERTOLDI
lanuovarapida@interfree.it

Olio, acrilico e oro in foglia su tela, 80x50 cm

Nunzio Sulprizio un giovane orfano e sofferente che "esce da sé", dagli interessi economici e sociali per inserirsi nelle miserie degli altri. Una eroica storia in età giovanile dedicata ai poveri malati. Una storia di servizio tra i vicoli della zona portuale di Napoli, in un andirivieni di personaggi indaffarati nei commerci e nella ricerca spasmodica di piccoli guadagni, di elemosina, di un pezzo di pane. In questo bailamme, per i poveri abbandonati e malati, l'assistenza e la carità di Nunzio Sulprizio era un dono di Dio.



OFFERTA EDITORIALE RISERVATA AI LETTORI DI KOINÈ MAGAZINE



Il libro contiene contributi di:

Umberto Berardi - Dario Camuffo - Carlo Chenis - Ettore Cirillo - Cristina Cruciani Doretta Davanzo Poli - Giorgio Della Longa Donatella Forconi - Roberto Gabetti - Guido Genero - Glauco Gresleri - Francesco Martellotta - Giancarlo Santi - Micaela Soranzo - Maurizio Vitta

Il volume raccoglie progetti e prototipi di design di vasi sacri (calici, pissidi, ostensori), oggetti per uso liturgico (candelabri, turiboli, ecc.), arredi liturgici (sedute, banchi, stalli per il coro) progettati da importanti architetti e designer come Gabetti e Isola, Luigi Caccia Dominioni, Michele De Lucchi, Angelo Mangiarotti, Afra e Tobia Scarpa.

Contiene, inoltre, un'ampia sezione dedicata alle vesti liturgiche (casule e stole) realizzate in pezzi unici da artisti tessili che hanno sviluppato un lavoro di ricerca sul tessuto coniugando nel contempo sobrietà e qualità estetica. Al tema hanno apportato il loro contributo anche designer come Nanni Strada e stilisti quali Laura Biagiotti e Fendi.

La seconda parte del volume contiene preziosi contributi sui temi dell'architettura delle nuove chiese, l'adeguamento liturgico delle chiese antiche, oltre ad approfondimenti sull'illuminazione, l'acustica e il riscaldamento dei luoghi di culto.

Si tratta di una pubblicazione unica nel suo genere, i cui contenuti ed il ricco apparato iconografico la rendono un prezioso strumento di lavoro per studiosi e progettisti che si trovano ad affrontare gli argomenti trattati.

L'obiettivo del Comitato Scientifico che ha seguito negli anni Koinè Ricerca è quello di esplicitare, attraverso proposte ben documentate, il messaggio innovatore del Concilio Vaticano II per produrre oggetti e suppellettili adeguati all'odierna liturgia.

KOINÈ RICERCA 1989 - 2009

**IL DESIGN PER LA LITURGIA:
MATERIALI E PROGETTI**

DATI BIBLIOGRAFICI

SETTORE: LITURGIA

COPERTINA: BROSSURA PLASTIFICATA OPACA

FORMATO: 23,0 x 28,5 - PAGINE: 396

PREZZO LISTINO: € 95.00

**PREZZO RISERVATO LETTORI
KOINÈ MAGAZINE**

€ 55.00

**INCLUDE SPESE SPEDIZIONE IN ITALIA
(ULTIME 15 COPIE DISPONIBILI)**

PER RICHIEDERE UNA COPIA SCRIVERE A:

REDAZIONE@KOINEMAGAZINE.IT



Arredi Sacri Bertoncello

ASSOCIAZIONE
**ARTI
SACRE**

Arte e Qualità Artigianale al servizio della Liturgia

La cura dei dettagli, l'uso di materiali nobili, i procedimenti artigianali, un design sobrio che non abbandona la tradizione, uno sguardo al contemporaneo e attenzione al cliente sono gli elementi che in questi anni hanno determinato il successo dell'azienda. La cultura del "fatto a mano" si fonde con le tecniche di lavorazione più evolute coniugando passato e presente, un confronto costruttivo ricco di rimandi alle forme e alle tecniche, che hanno permesso alla produzione italiana di essere riconosciuta come la più qualificata a livello mondiale. Oltre 600 articoli caratterizzano la nostra produzione: **Tabernacoli, Ostensori, Teche, Reliquiari, Calici, Pissidi, Altari, Candelieri, Ampolline, Olei Sancti, Croci, Via Crucis** e molto altro ancora.



Art ans Handcrafted Quality at the service of Liturgy

We project and produce tabernacles, altars, lecterns, ambos, chalices, ciboria, offer plates, patens, candlestick, shrines, monstrances, reliquaries, basements, candlestands, ampullas, crosses, fonts, holy lamps, station of the cross (via crucis), in different sizes and shapes also on custom request. Using the latest manufacturing technologies combined with the great master craftsmen's art, we can offer durable and practical products with the highest level of design. Materials, shapes and colours of our articles are chosen to be the proper visible and tactile elements of the rite.

Via Longhella n.18 Poianella di Bressanvido 36050 Vicenza ITALY
Tel. 0444 660534 www.arredisacri.info bertoncello@arredisacri.info



Il patrimonio della chiesa per il culto



Don Valerio Pennasso,
Direttore Ufficio Nazionale
per i beni culturali
ecclesiastici
e edilizia di culto - CEI



Conoscenza

La Chiesa deve gestire le proprie risorse economiche e patrimoniali per conseguire la sua missione. Non è lecito infatti alla Chiesa possedere beni temporali per fini diversi da quelli che le sono propri o in una misura eccessiva rispetto alla necessità del loro conseguimento. Il Concilio Vaticano II afferma che «la Chiesa si serve di strumenti temporali nella misura in cui la propria missione lo richiede» (GS 76). Certamente tra i fini caratterizzanti la missione della Chiesa rientra l'ordinamento del culto (cf. PO 17 e can. 1254 § 2); sappiamo quanto siano importante disporre di edifici e beni destinati al suo esercizio.

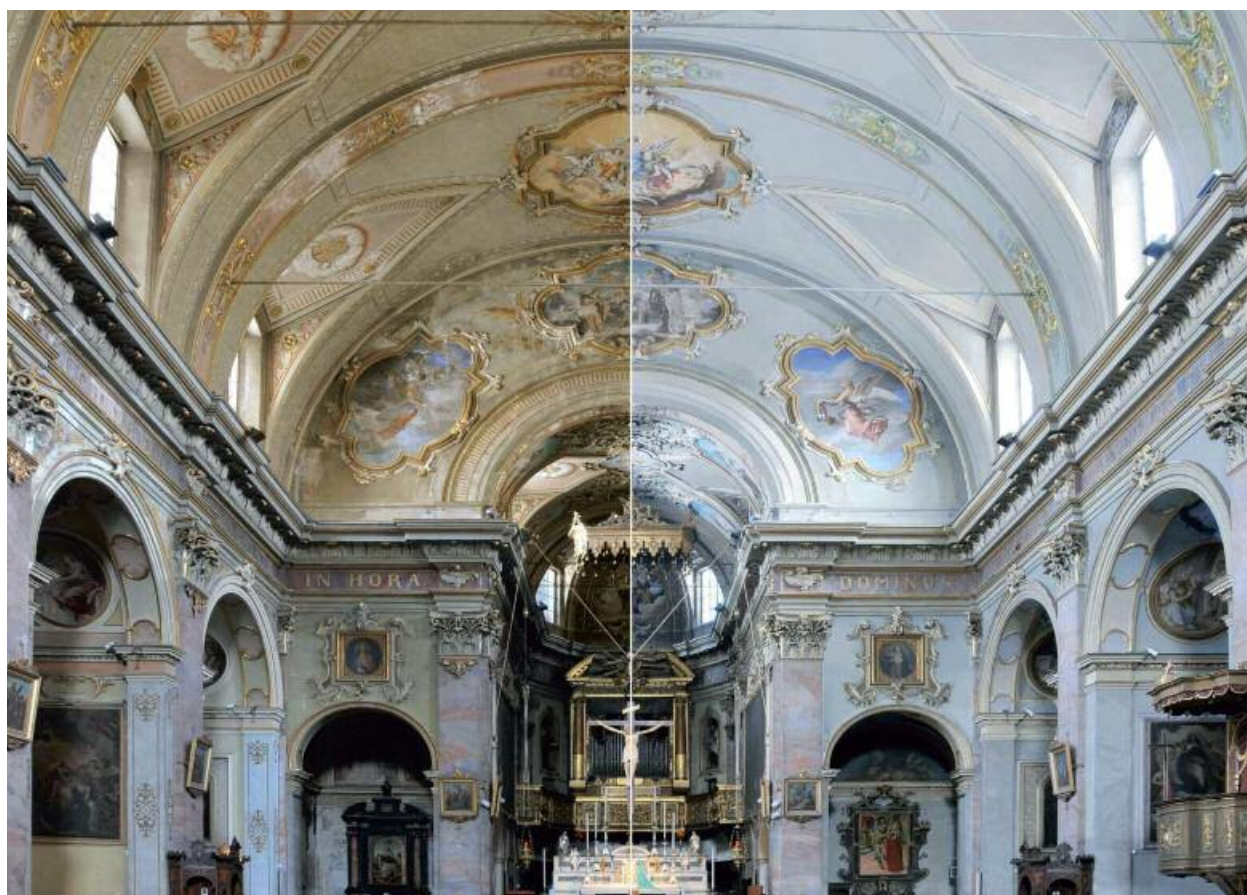
Per questo motivo la cura del patrimonio è una dimensione importante nel governo degli enti ecclesiastici. Prendersi cura delle cose significa

prendersi cura delle persone che queste cose servono, nel giusto rapporto di priorità: la carità, i poveri e il culto divino.

La condizione fondamentale per la cura delle persone e delle cose è la conoscenza, non soltanto delle quantità dei beni e il loro valore, la loro collocazione e il loro stato di conservazione, ma soprattutto la loro destinazione d'uso attuale. Ma ciò che ne determina un valore maggiore è l'uso che se ne potrà fare per la carità e il Vangelo.

Valorizzazione

Il maggior valore che si attribuisce alle cose sta proprio nel destinarle per il motivo per il quale sono state volute e realizzate. Per questo le comunità cristiane usano dei beni con questa principale



e somma necessità. Lo stile poi del prendersi cura è quello della trasparenza, del rigore e delle giustizie. Una giustizia che guarda alle necessità delle persone e al bene, da perseguire e realizzare, affinché si attui un ulteriore valore: la legge è per le persone.

I vescovi italiani nell'ultima Assemblea generale di maggio 2018, nel contesto della deliberazione delle nuove regole per la concessione dei contributi derivanti dai fondi dell'8x1000 della CEI, hanno indicato alcuni criteri per la gestione del patrimonio all'interno della più ampia attività pastorale della chiesa.

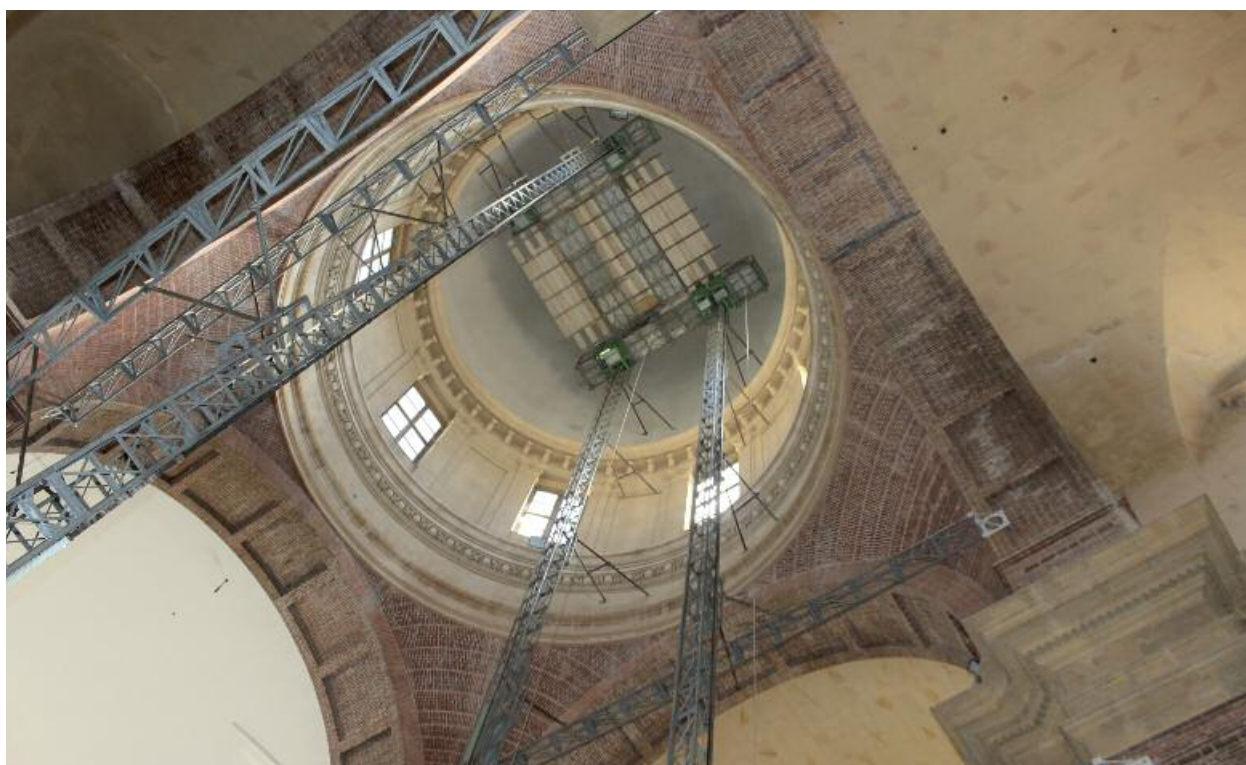
Nella gestione del patrimonio le diocesi potranno affrontare gli interventi urgenti e quelli strutturali partendo da una visione complessiva e unitaria del patrimonio ecclesiastico (storico culturale, recente e nuovo, mobiliare e immobiliare). Per questo non si potrà prescindere da una sua puntuale e articolata conoscenza.

Cercheranno di considerare il patrimonio nella prospettiva della sua più ampia valorizzazione, prestando attenzione al valore che questi ha per le comunità e in vista della missione fondamentale della Chiesa.



Verranno considerati prevalenti gli interventi sul patrimonio immobiliare ecclesiastico esistente, anche recente, per un suo migliore utilizzo.

Nel caso in cui sia necessario provvedere alla realizzazione di nuovi complessi parrocchiali, ci si muoverà sulla base di programmazioni diocesane, tenendo conto dell'intero patrimonio disponibile. In questo contesto i vescovi hanno ribadito la volontà di agire all'interno di regole e criteri di rigore e trasparenza introducendo procedure di controllo e di monitoraggio.







San Jorge

Alicante (Spain)

+34 965 923 090



www.gruposanjorge.es



Ditta Bel Santi

di Giuseppe S. De Carolis

Via Mortellari, 27 - 84018 Scafati (SA) - Tel./Fax 081 859 48 18

P. IVA 03069380651 - C.F. DCRGPP61C19Z613C

www.belsanti.it - info@belsanti.it



Progetto “Bellezza e Speranza per Tutti” Breve presentazione



don Gionatan
De Marco,
Direttore dell'Ufficio
Nazionale per la
Pastorale del Tempo
Libero, Turismo e
Sport della
Conferenza
Episcopale Italiana

Ufficio nazionale per la Pastorale del tempo libero, turismo e sport



L'Ufficio nazionale per la Pastorale del tempo libero, turismo e sport della Conferenza Episcopale Italiana presenta il progetto “Bellezza e speranza per tutti. Parchi e Reti culturali ecclesiali: quando il turismo diventa via di vita buona e speranza concreta”.

Mons. Mario Lusek, già direttore dell'Ufficio nazionale della CEI per la Pastorale del tempo libero, turismo e sport, così scriveva nelle precedenti linee guida che presentavano per la prima volta il progetto del Parco Culturale Ecclesiale: *nasce la proposta di organizzare con un prevalente compito di annuncio e trasmissione della fede, la fruibilità e la valorizzazione dei beni culturali della Chiesa nella forma del parco. Per Parco s'intende un'area*

legata non solo al territorio geografico, ma anche alla cultura, alle tradizioni, agli stili di vita, alle esperienze religiose come risposta alla necessità di tutela, di valorizzazione nella sua specifica peculiarità storica, culturale, ambientale, economica, spirituale. E per Parco Culturale Ecclesiale, di conseguenza, s'intende un sistema territoriale che promuove, recupera e valorizza, attraverso una strategia coordinata e integrata il patrimonio liturgico, storico, artistico, architettonico, museale, ricettivo, ludico di una o più Chiese particolari.

L'ospite che bussa alla porta della comunità cristiana è sacro, tanto che alcuni senza saperlo hanno ospitato degli angeli. È questa consapevolezza che ci spinge ad aprire la porta per ospitare



gli uomini e le donne di oggi che nelle loro estenuanti corse trafelate cercano un luogo dove fare esperienza di una Bellezza non solo estetica, ma che prende anima anche nelle relazioni e nelle esperienze, capaci di donare possibili risposte alle tante domande che albergano da sempre nel cuore di ognuno. Domande di senso, a cui si può cercare di dare una risposta solo partendo dall'esperienza dello **stupore**. È questa la sorgente prima dell'idea di creare i Parchi o Reti Culturali Ecclesiali (PCE), veri e propri sistemi di Bellezza, perché i nostri ospiti possano nutrirsi di Vita e di Speranza.

È una scelta di Chiesa *in uscita*. Si apre una prospettiva nuova: ogni Chiesa, avendo preso consapevolezza della Bellezza che custodisce, esce con fiducia verso l'ospite; trova l'audacia di percorrere le sue strade, volendo costruire piazze di incontro e offrire la compagnia della cura e della fraternità, nel clima gioioso della festa.

Concretizzare un'esperienza di **pastorale integrata** e attivare laboratori di Bene comune sono le coordinate metodologiche che un PCE è chiamato a realizzare. Avviare innanzitutto processi *ad intra* che abilitino le pastorali a mettere in atto la pastorale. Tutti gli Uffici nazionali e diocesani – se ne hanno la volontà – possono diventare motore di idee e di vita per un PCE. Tutti i battezzati possono trovare il loro posto, diventare protagonisti consapevoli di un patrimonio da conoscere e da valorizzare ed essere evangelizzatori attenti, capaci di coltivare le domande che provengono dall'esperienza di fede e di andare incontro agli ospiti che per un periodo vivono una Chiesa, animati da un'autentica ricerca di senso e di giustizia. E poi, cercare di attivare processi per buone pratiche di *comunione di progetti* tra comunità ecclesiale e comunità civile, (istituzioni, imprenditori e terzo settore). Il PCE sarà esperienza concreta di ecologia umana, in cui non si calpestano le possibilità



dell'altro, ma dove si portano insieme i pesi della fatica e la leggerezza dei sogni in una logica conviviale.

Trasformare i territori in *luoghi di esperienza della Bellezza* è la grande scommessa, culturale prima che turistica, che una Chiesa fa nel dare vita ad un PCE. Nella società dei *non-luoghi*, la Comunità cristiana intende spianare la strada affinché i territori diventino *locus Lucis* in cui l'ospite si senta accolto e riconosciuto, dove si tessono situazioni in cui le relazioni sappiano offrire calore, dove il patrimonio di cultura e tradizione sappia stupire e le persone abbiano qualcosa da raccontare.

Ogni Chiesa particolare vuole concretizzare con il PCE la speranza che annuncia. Le parole se non sono accompagnate dai segni non si fanno Parola. È l'insegnamento grande del Vangelo di Gesù Cristo che la Comunità cristiana è chiamata ad incarnare in ogni tempo. Con il PCE la Chiesa vuole

concretizzare la speranza della sostenibilità, perché il creato e le relazioni continuino ad essere garanzia di umanizzazione delle esperienze. Con il PCE la Chiesa vuole concretizzare la speranza dell'accessibilità, perché a tutti sia data la possibilità di vivere ogni luogo in pienezza, senza esclusione e senza barriere. Con il PCE la Chiesa vuole concretizzare la speranza delle opportunità, perché le terre svuotate da menti e da forze tornino a brulicare di vita realizzata in un lavoro dignitoso e giusto.

Il Progetto "Bellezza e Speranza per tutti" con i PCE è immaginato come una grande opportunità: un'enorme riserva di valore per l'Italia e per gli italiani di oggi e di domani. Un progetto promosso dalla Chiesa, ma che intende rivolgersi a chiunque abbia volontà di progettare, implementare, governare, gestire, mantenere, animare, promuovere e valorizzare gli immensi patrimoni materiali e immateriali delle diverse aree del *Bel Paese*.





Ma come ogni cammino, la costituzione di un PCE è una sfida: proseguire nella ricerca e nell'esplorazione dei territori, nell'ascolto e nella divulgazione, nella scoperta di buone prassi da narrare e trasferire, di contenuti che integrino e amplino il messaggio evangelico, verso esigenze contemporanee cui dare risposta e di scenari futuri ancora da disegnare. Tutto e sempre per amore di Dio e dell'uomo.



OMNYA[®]
AUDIO TECHNOLOGY



**Vogliamo
festeggiare con voi
i nostri**

**30 anni
di attività**

**con uno
sconto del
30%**



Da **trent'anni** aiutiamo i sacerdoti a far udire la loro voce. Siamo **leader in Italia** nella progettazione, produzione e distribuzione di **Sistemi Audio** e di **Sistemi di Illuminazione**

Qualità e Tecnologia, e innovazione sono la **filosofia della nostra azienda**, consapevole dell'importanza del problema ambientale e del valore strategico di soluzioni tecnologicamente avanzate.



Via A. Fogazzaro 28
00137 ROMA

Tel. +39 **06 82 72 077**

www.ekklesia.it
www.omnya.it



IMPRESA SCANCARELLO



Via Ugo Betti, 3
90147 Palermo
Mob. 3482816527
T. 091 243171
FAX 091 8040233
info@impresascancarello.it
www.impresascancarello.it



- RESTAURI MONUMENTALI
- RILIEVI FOTOGRAMMETRICI
- AEROSABBIATURA
- RISTRUTTURAZIONI EDILI
- SERVIZI DI INGEGNERIA



Koiné 2019

Anteprima Eventi



A 30 anni dalla prima edizione (1989) e 60 anni dall'indizione del Concilio Vaticano II (1959), il grande Evento che ha guidato e continua ad orientare le linee di ricerca della Manifestazione, l'edizione 2019 si confermerà importante punto di riferimento per artisti, produttori, distributori, rivenditori, liturgisti, architetti e ingegneri e per tutti coloro che operano nel mondo dell'architettura e degli arredi ed oggetti liturgici.

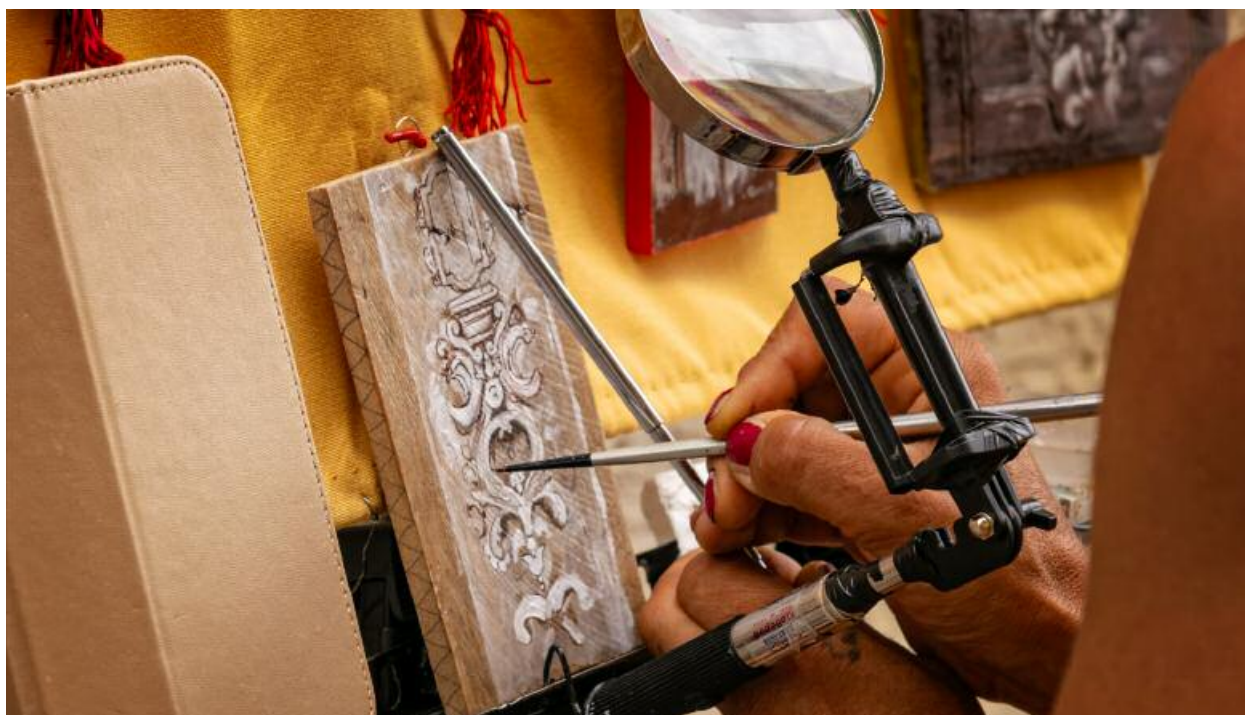
Koinè, che prenderà vita dal 16 al 18 febbraio 2019 a Vicenza, unica in Italia ad aver ottenuto il riconoscimento di MANIFESTAZIONE INTERNAZIONALE, sarà ancor più impreziosita da una folta presenza di espositori internazionali che affiancheranno con le loro creazioni artistiche le eccellenze del Made in Italy che, edizione dopo edizione, hanno reso Koinè ambasciatrice dell'Arte Sacra nel Mondo.

Un folto gruppo di BUYER provenienti da tutto il mondo, grazie all'impegno di Italian Exhibition

Group, il più importante exhibition & convention provider italiano per eventi in proprietà, ha già confermato la propria presenza a Koinè e sarà accolto ed ospitato all'interno del KOINÈ BUYER HOSTING PROGRAM, una tre giorni di incontri e appuntamenti one to one schedulati con gli espositori dell'evento.

Le due grandi aree classiche di Koinè, **Chiesa e Liturgia & Fede e Devozione**, arricchite da produzioni artistiche e di alto artigianato, mai finora presentare a Koinè, saranno affiancate da due nuove aree, da sempre presenti in germe in Koinè, ma che nell'edizione del trentennale prenderanno nuova energia e forza: **l'Edilizia di Culto** e il **Turismo Religioso**, caratterizzate da due grandi eventi. Scopri di seguito un'anteprima degli eventi in programma, seguendo gli aggiornamenti settimanali sul sito koinexpo.com, iscrivendosi alla newsletter e riservando gratuitamente un posto agli eventi.





GLI STATI GENERALI DELL'EDILIZIA DI CULTO

Progettare, curare, custodire, valorizzare, promuovere

In continuità con la Biennale 2018 che ha rilanciato l'attenzione sul tema dello Spazio Sacro, a 60 anni dal Vaticano II, guidati dalle linee del Pontificio Consiglio della Cultura e dall'Ufficio Nazionale per i Beni Culturali e per l'Edilizia di Culto della Conferenza Episcopale Italiana, in collaborazione con gli Ordini Nazionali degli Architetti e Ingegneri e con il Collegio Nazionale dei Geometri, prenderanno vita 3 GIORNI DI STUDIO, SCAMBIO DI ESPERIENZE, PRESENTAZIONI DI NUOVI PROGETTI, TECNOLOGIE E PRODOTTI.

La Hall 4 del Polo Fieristico di Vicenza, accoglierà l'Arena Plenaria e le grandi Arene in cui avranno luogo gli eventi a sessioni parallele. Affiancheranno le Arene le Aziende leader europee del settore che presenteranno idee, progetti, soluzioni e casi di successo. Al centro del padiglione prenderà vita la DOMOTIC CHURCH, la ricostruzione di una Chiesa in scala, in cui le Aziende specializzate potranno far vedere in uno spazio reale i loro prodotti e servizi in funzione.

I focus tematici delle giornate:

- Progettazione e Manutenzione
- Restauro (Tessile – pittorico – ligneo – edile)
- Statica e Antisismica
- Valorizzazione e Promozione
- Arte Vetraria
- Arte del Mosaico e del Marmo
- Pittori, Artisti, Iconografi, Scultori
- Campanaria, Fonderie e Orologi da Torre
- Materiali e Costruzioni
- Macchinari e Attrezzature
- Isolamenti e Rivestimenti



- Impiantistica (Audio, Video, Illuminotecnica, Climatizzazione, Domotica)
- Arredo per comunità
- Arredo liturgico

Per la prima volta sarà attivata un'AREA GRATUITA DI CONSULENZA realizzata dai migliori progettisti del settore, a cui gli operatori interessati potranno rivolgersi per informazioni, contatti e per ricercare soluzioni.

Invitati alla tre giorni: Uffici Diocesani Beni Culturali ed Edilizia di Culto, Parroci, Rettori di Santuari, Dirigenti di Musei, Economi di Comunità, Incaricati Diocesani e parrocchiali di Beni Culturali ed edilizia di Culto, Soprintendenze Nazionali dei Beni Artistici e Culturali, Architetti, Ingegneri, Tecnici, Operatori del Settore, Docenti Universitari e progettisti.



1° MEETING DEL TURISMO RELIGIOSO

Bellezza e speranza per tutti

Per la prima volta in Italia, tutti gli operatori della filiera del Turismo Religioso nazionale e internazionale, si daranno appuntamento a Vicenza per creare reti e sinergie, in un contest interattivo e di condivisione di esperienze e di casi di successo.

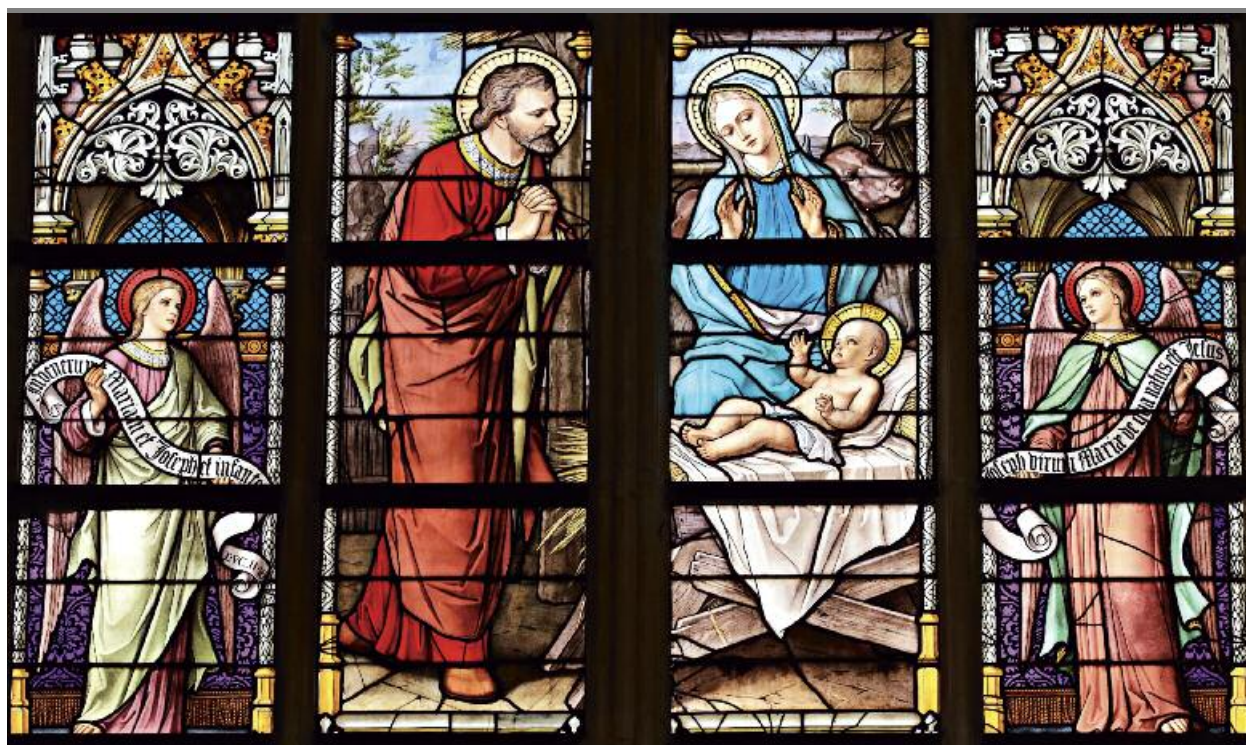
Il 1° Meeting del Turismo Religioso, nasce in collaborazione con l'Ufficio Nazionale per la pastorale del tempo libero, turismo e sport della Conferenza Episcopale Italiana, a seguito anche del lancio delle nuove linee guida per il turismo religioso, *Bellezza e Speranza per tutti*.

3 giorni di incontri e scambi: un nuovo progetto per valorizzare e promuovere i territori, mettendo in rete il patrimonio religioso culturale materiale e immateriale che li caratterizza, creando nuove opportunità di crescita e di sviluppo culturale, sociale ed economico.



Invitati speciali:

- Regioni e territori
- Cammini e percorsi di fede
- Parchi culturali e reti ecclesiali
- Santuari e mete di pellegrinaggio
- Case per ferie ed accoglienza
- Strutture ricettive
- Operatori dell'Ospitalità
- Tour Operator
- Mete e Destinazioni
- Agenzie di viaggio
- Società di Servizi Tecnologi e Web
- Operatori dell'Accessibilità



RISPLENDA LA VOSTRA LUCE

La promozione del santuario in un mondo che cambia

Il territorio europeo è punteggiato da innumerevoli "fari" che, ciascuno con la propria peculiarità storica, geopolitica e spirituale, irradiano l'Annuncio Evangelico, in simbiosi con il territorio in cui sono immersi e di cui, per la gran parte, costituiscono il fulcro ed il motore di promozione e di sviluppo. I territori italiani sono testimonianza eloquente ed evidente di queste interconnessioni virtuose di patrimonio materiale e immateriale, nei singoli ambienti.

Ma come promuovere oggi efficacemente queste presenze ed eccellenze, in un mondo che cambia? A questa domanda tenteranno di dare risposta, attraverso una 3 giorni di incontri, analisi, laboratori pratici





e casi studio nazionali e internazionali i massimi esperti di comunicazione e promozione. Un appuntamento da non perdere per tutti gli operatori dei Santuari e dei territori: un nuovo approccio integrato tra promozione fisica e virtuale, con prospettive, strumenti e tecniche oggi diffuse in altri settori della ricerca e comunicazione, ma ancora solo marginalmente applicate alla promozione dei luoghi di culto.

A SERVIZIO DELLA COMUNITÀ Meeting nazionale degli operatori parrocchiali

In collaborazione con le principali associazioni di operatori parrocchiali ed addetti al culto nazionali, una **tre giorni laboratoriale** dedicata agli operatori che ogni giorno curano e custodiscono gli edifici di culto. Tra i workshop pratici che verranno attivati segnaliamo: Arte floreale per la Liturgia, la cura dei metalli e degli smalti, la corretta custodia del patrimonio tessile ecclesiale, la cura del mosaico e delle superfici marmoree, la conservazione del patrimonio ligneo.

Tutti i dettagli e gli aggiornamenti sul sito koinexpo.com

IL PUNTO VENDITA 3.0 Seller Academy

Un appuntamento dedicato ai protagonisti della distribuzione specializzata del settore per la Fede e Devozione e per la Chiesa e Liturgia. Attraverso casi studio presentati dagli stessi partecipanti e workshop pratici per la valorizzazione e promozione del punto vendita, fisico e virtuale, guidati da esperti del settore, sarà possibile scoprire nuove idee, opportunità, strumenti per ampliare il proprio bacino commerciale ed il proprio business.

Tutti gli aggiornamenti e i dettagli su koinexpo.com



FUORI SALONE

3 appuntamenti da non perdere

Per la prima volta, oltre alla Celebrazione Solenne della S. Messa in Cattedrale e alla Visita al Museo Diocesano, che allestirà un'esclusiva e prestigiosa mostra sul tema "Piviali e Reliquiari dal patrimonio di S. Corona", verranno attivati alcuni appuntamenti serali esclusivi, per gustare appieno la bellezza del territorio in cui Koinè si è radicata e per trascorrere assieme a buyer, influencer ed espositori dei momenti di Grande Bellezza.

Eccoli in anteprima:

- *Padua, Urbs Picta*. Basilica del Santo e Cappella degli Scrovegni, by night
- *Verona Minor Hierusalem*. Rinascere dalla terra, dall'acqua e dal cielo, by night
- *Festival del Turismo religioso*. Esperienze ed incontri in città in festa, by night
- *Venetia*. Il Patriarcato segreto e le isole sconosciute (19 febbraio)

Tutti i dettagli e gli aggiornamenti su koinexpo.com



Padova *Urbs picta*





Elettrocampane Giacometti vanta una lunga carriera fatta di successi nel mondo delle campane.

Fondata nel 1925 è arrivata oggi alla terza generazione di imprenditori che hanno saputo esportare il marchio aziendale ben oltre i confini nazionali con installazioni sempre tecnologicamente avanzate ed estremamente affidabili.

L'azienda si occupa di campane e campanili ed offre un servizio completo con le migliori soluzioni sia sull'installazione di complessi campanari che sulla loro cura e manutenzione.

Elettrocampane Giacometti è ad oggi una eccellenza Italiana nel settore delle campane.

Grazie alla collaborazione con importanti istituti di ricerca l'azienda è specializzata anche nella analisi e monitoraggio dei campanili che rende la Elettrocampane Giacometti punto di riferimento nazionale in materia. E' proprietaria di brevetto per dispositivi antivibrazione e attenuazione sismica specifici per strutture portanti delle campane.

La passione per il nostro lavoro è la costante che ci caratterizza potendo soddisfare la clientela più esigente in modo preciso e puntuale.

Elettrocampane Giacometti boasts a long career full of success in the bells and belltowers field.

Our firm was founded in 1925, and it is a family business now run by its third generation of managers. In the last thirty years it has been able to export the company brand beyond the national borders, always providing technologically advanced and extremely reliable installations.

Elettrocampane Giacometti ensures a complete service in the field of bells and belltowers, offering the best solutions for the installation of new bells and also for their care and maintenance.

Elettrocampane Giacometti is today an Italian excellence in its field.

Thanks to the collaboration with important research institutes, the company is also specialized in the analysis and monitoring of bell towers: such scientific expertise makes Elettrocampane Giacometti a national reference point in its field. Our firm owns a patent for anti-vibration devices and seismic attenuation to be applied to the supporting structures of the bells.

The passion for our work is the feature that characterizes us and that allows us to be able to satisfy the most demanding customers in a precise and timely manner.



*Eccellenza Italiana
nel settore delle campane
Italian excellence
in the church bell field*



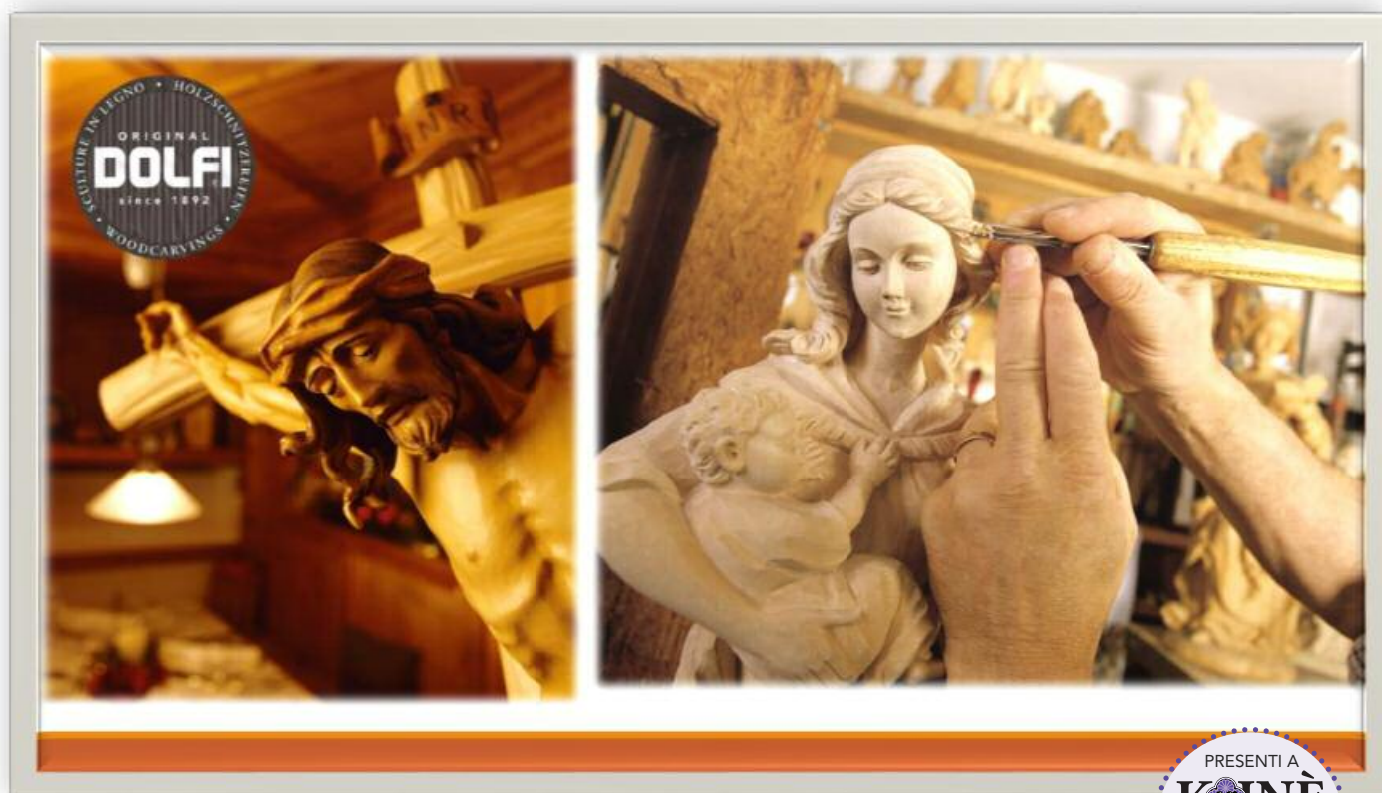
Elettrocampane Giacometti



Elettrocampane Giacometti Sas di Danieleto Enzo e C. • Via Vittorio Veneto 12/L - 35020 Legnaro (PD)

Tel. (0039) 049.641157 - Fax (0039) 049.641704 - www.campane-giacometti.com • info@campane-giacometti.com

UN CORDIALE BENVENUTO DA DOLFI, PRODUTTORI DI SCULTURE IN LEGNO DAL 1892!



Il mio DOLFI... irresistibilmente legno!



Da oltre cento anni DOLFI crea, con questo prezioso materiale, stupende statue, articoli religiosi, Sacre Famiglie, Madonne, Crocifissi, Figure di Santi, Presepi Natalizi e statuaria in fibra di vetro.

Nata come hobby per impegnare le lunghe serate invernali, la scultura in Val Gardena è presto divenuta una passione redditizia, che a tutt'oggi appaga numerosi ammiratori e collezionisti. Questa grande abilità è stata tramandata di generazione in generazione, con grande amore ed attenzione ai dettagli. Lasciatevi conquistare dalle vecchie tradizioni della Val Gardena, ed ammirate il mondo magico delle sculture in legno DOLFI

DOLFI - AMC SRL – Digon Str. 26 – 39040 Ortisei/St. Ulrich (BZ) – Italy – Dolomites

☎ 0471 796239 – www.DOLFI.COM – email marketing@italiancarvings1892.com



SANGUINETI

A D D O B B I



Tel./Fax: 0185 319704

Mobile 3474291869

info@sanguinetiaddobbi.com

www.sanguinetiaddobbi.com



Fonte Battesimale per la chiesa di San Francesco della Vigna (Venezia).
Baptismal Font for San Francesco della Vigna's church (Venice).

Specializzati nella lavorazione del Marmo e del Granito. Realizziamo lavori Artistici con uno studio delle linee e delle forme.

Un ambito applicato è quello delle opere di arte sacra e delle realizzazioni artistiche per chiese e cappelle con accessori.

Abbiamo sviluppato anche un ampio catalogo di arte funeraria e monumenti, ma c'è anche una grande disponibilità nell'eseguire lavori artistici su commissione o a studiare e realizzare progetti in collaborazione col cliente.

Specialized in Marble and Granite sector.

We realize artistic works with a study of lines and shapes. Works of sacred art and artistic achievements for churches and chapels with accessories are an addressed field.

We have also developed an extensive catalog of funerary art and monuments, but there is also a great disposability to study or carry out bespoke artworks and projects in collaboration with the client.

GR
maestro d'arte
RENATO GARZON

OPERE ARTISTICHE
ARTE SACRA E FUNERARIA
Via Santa Croce, 521 - 37050 Angiari (Vr) Italy
www.artisticomarmo.com
info@artisticomarmo.com



KOINÉ EXPERIENCE

LE MOSTRE DI KOINÉ 2019

Immersi in 30 anni di GRANDE BELLEZZA per la FEDE E LA DEVOZIONE e per LA CHIESA E LA LITURGIA. Un nuovo **concetto esperienziale immersivo** guiderà il Visitatore di Koinè 2019. Non piccole mostre marginali e di nicchia ma una vera e propria immersione in 11 aree espositive, espressione delle eccellenze italiane e mondiali.



I. VIA DEL MADE IN ITALY

Il Colonnato della Hall I, accoglierà prestigiose opere Made in Italy suddivise in 4 grandi temi: Vasi Sacri e oggetti per uso liturgico, Oggetti per la devozione e la fede dei fedeli, Icone ed immagini, Paramenti Sacri.



II. AGORÀ DEL GIOIELLO DEVOZIONALE

Nel cuore dell'Area dedicata alle eccellenze produttive orafe sorgerà l'Agorà del Gioiello Devozionale, un'imperdibile mostra dove ammirare le più prestigiose realizzazioni.



III. ALBE PER IL FUTURO

La mostra "Albe per il Futuro", frutto dello studio e dello sviluppo della ricerca di importanti Aziende del settore Tessile vuole offrire suggestioni e nuove linee per l'Alba, abito liturgico che oggi ha ampiamente sostituito camice e amitto. La mostra offrirà nuovi spunti per il design dei nuovi abiti liturgici.



IV. DESIGN PER L'ARTE FLOREALE

La mostra "Design per l'Arte Floreale", raccoglierà nuove linee, prototipi ed oggetti di possibile utilizzo per il decoro floreale liturgico, e la cura dei luoghi sacri.



V. IMMAGINI SACRE D'AUTORE. LA SACRA FAMIGLIA

MOSTRA DI KOINÉ RICERCA

Continua lo Studio e l'approfondimento del Comitato Scientifico di Koinè Ricerca: tema della nuova edizione: LA SACRA FAMIGLIA, sia intesa come "ricordo" per le benedizioni delle famiglie e quindi "santini", che come vero e proprio oggetto per la devozione (quadretti, ceramiche, sculture da appendere).



VI. NUOVI FILATI PER LA LITURGIA: LA CASULA

Nel cuore nevralgico di Koinè 2019, lungo la passerella della Hall 2, prenderà vita la Mostra "Nuovi Filati per la Liturgia. La Casula": i 10 principali produttori mondiali del settore esporranno il loro migliore e più innovativo capo, frutto delle loro ultime ricerche.



VII. PIVIALI E RELIQUIARI

MOSTRA DI KOINÉ RICERCA

Uno dei temi portanti le celebrazioni del Trentennale di Koinè sarà quello della Religiosità popolare in dialogo con la Contemporaneità. Koinè Ricerca, nella Hall 2, nel cuore della Manifestazione, presenterà una Mostra sul tema: Piviali e Reliquiari. Dal Concilio Vaticano ai giorni nostri.



VIII. LA LUCE DELLA FIAMMA

Il tema delle candele e delle fiaccole, grazie ai recenti pronunciamenti liturgici ed alla non invasività ambientale degli ultimi prodotti, sta acquisendo nuovamente grande interesse presso parrocchie, santuari e luoghi di culto. Un mercato che dopo anni di stasi, ora riprende quote e qualitativamente e quantitativamente si espande. Le principali Aziende europee presenteranno le loro ricerche nella mostra: "La luce della Fiamma".



IX. DOMOTIC CHURCH

Da sempre Koinè ha dedicato un'attenzione particolare ai temi dell'Edilizia di Culto. In occasione dell'edizione 2019 sarà allestita, anche sulla scia delle suggestioni del padiglione della Santa Sede alla Biennale di Venezia, la struttura architettonica di una Chiesa, al cui interno e nel cui cuore le aziende Espositrici del Settore installeranno i propri prodotti più innovativi.



X. KOINÈ ARTISTIC AREA

Il Colonnato della Hall 4 accoglierà le migliori realizzazioni mondiali in tema di Vetrate Artistiche Contemporanee, Mosaici, Grandi tele ed Opere Scultoree. Grandi artisti presenteranno le loro eccellenze.



XI. RELIGIOUS TOURISM VILLAGE

Grande novità dell'Edizione 2019 è la nascita dell'Area del Turismo Religioso, un'Agorà di dibattito, confronto e conoscenza tra i principali operatori del settore. Il Religious Tourism Village esporrà immagini e simboli caratterizzanti le singole destinazioni, oltre che, in continuità con l'Area dell'Edilizia di Culto, soluzioni e offerte per la gestione accessibile e universale dei luoghi di culto e delle strutture d'accoglienza.





HAFTINA[®]
atelier



This year we are the official producer and supplier of the vestments
for the World Meeting of Families in Dublin, Ireland.

In 2017 we made and supplied chasubles (800pcs) for the beatification
of archbishop Teofilus Matulionis in Lithuania.



In 2016 we were the official producer and supplier of the vestments
for the World Youth Days Cracow 2016.
We made 20000 chasubles and stoles and 1500 bishop mitres for the ceremony.



haftinaatelier.pl



SCAPHATM

ALBS / ALTAR LINENS / CHASUBLES / COPES / DALMATICS
VEILS / STOLES / LECTERN COVERS

scapha.co





KOINÈ

XVIII SALONE INTERNAZIONALE

Arredi, Oggetti liturgici, Edilizia di Culto, Accoglienza
Professionale, Turismo Spirituale Accessibile

FIERA DI VICENZA

16 - 18 Febbraio 2019

KOINÈ | XVIII INTERNATIONAL EXHIBITION

Furnishings, Liturgical Items, Ecclesiastical Architecture,
Professional Hospitality, Accessible Spiritual Tourism
Fiera di Vicenza, February 16th-18th, 2019

Koinè da 30 anni sul mercato: la Manifestazione di riferimento dell'Arte Sacra in Italia

Koinè, for 30 years in the business: the event of reference for Sacred Art in Italy

Koinè celebra nel 2019 i primi **30 anni di attività** con la **18^{ma} edizione** a conferma di una **leadership** consolidata nel tempo.

Nata nel cuore del **Veneto**, Koinè è espressione di una **Regione Ecclesiastica** dalle **secolari tradizioni**: **15** Diocesi, **3.527** Parrocchie, **7.001** Sacerdoti, **2.435** operatori specializzati sono i numeri che meglio descrivono **un mercato ricco e ricettivo** alle Arti Sacre.

Koinè dal 2018 può contare anche sulla sinergia con **Hierós**, il **nuovo Salone dell'Arte Sacra del Mediterraneo** creato da **IEG** per presidiare il mercato del **Centro-Sud Italia**.

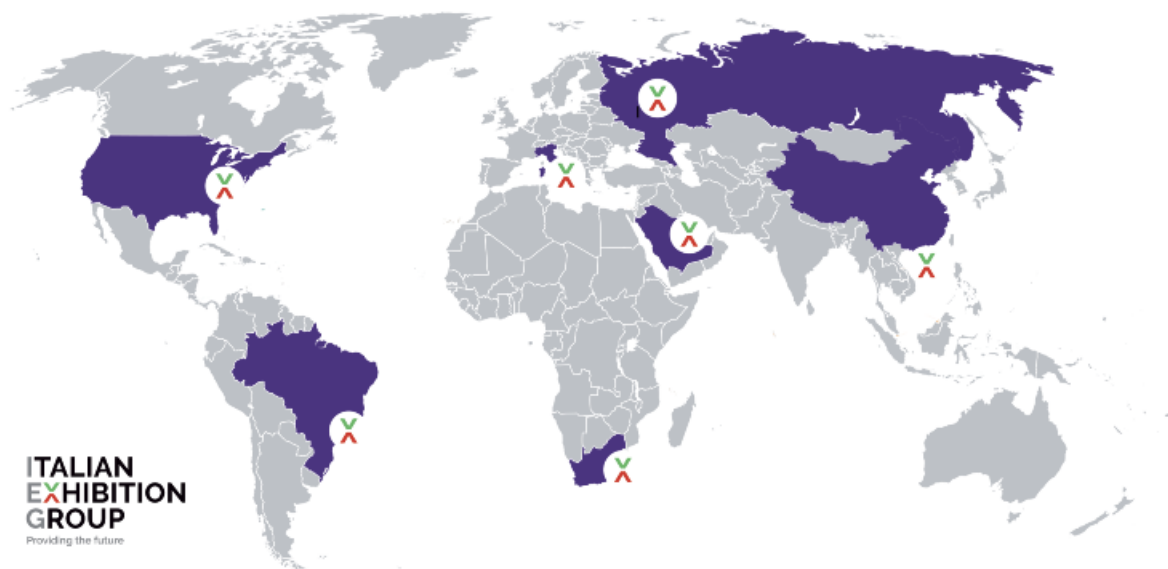
Koinè riunisce **il meglio dell'imprenditoria, dell'artigianato** e del **commercio delle Arti Sacre** del Centro-Nord e li inserisce all'interno del **"sistema IEG"** favorendone lo **sviluppo oltre i confini nazionali** grazie ad una rete internazionale di promozione unica per efficienza e professionalità.



With its 18th edition Koinè will celebrate **30 years of activity**, proving its long-established leadership. Born at the heart of the **Veneto Region**, Koinè represents a **centuries-old Ecclesiastical Region**. **15** dioceses, **3,527** parishes, **7,001** priests, **2,435** professionals; these figures describe a **rich, wide range and responsive market** for Sacred Art. Starting from 2018, Koinè can also count on **Hierós**, the new Sacred Art exhibition for the Mediterranean region created by Italian Exhibition Group to ensure its presence on the market of south-central Italy. Koinè gathers the best of business, craftsmanship and Sacred Art trade in north-central Italy and integrates them in the "IEG system" to support their **development abroad** through an efficient, professional and international network.

IL SISTEMA IEG

IEG SYSTEM



Italian Exhibition Group, è il più importante exhibition & convention provider italiano per eventi in proprietà (90% sul totale delle manifestazioni). Obiettivo principale di **IEG** è **valorizzare e internazionalizzare le più importanti filiere produttive del Made in Italy di successo**. IEG può contare su 280 professionisti dislocati nelle sedi di **Rimini e Vicenza**, ma anche di **Milano, Torino, Dubai e San Paolo**. IEG opera con **partnership e joint venture** in **USA, Cina, India, Sud America, Emirati Arabi**.

Italian Exhibition Group is the main exhibition and convention provider in Italy with more than 90% of owned exhibitions. The main aim of **IEG** is to **enhance and internationalize the most relevant production chains of Made in Italy**. This goal has already been reached through events, exhibitions and congresses which involve an increasing number of exhibitors and visitors. **IEG** can count on 280 professionals positioned in the headquarters of **Rimini and Vicenza**, but also **Milano, Turin, Dubai and São Paulo**. **IEG** operates through **partnerships and joint ventures** in **USA, China, India, South America and United Arabian Emirates**.

300 Espositori | Exhibitors

Il primo Salone europeo per numero di espositori
The leading show in Europe in terms of exhibitors

25.000 mq di area espositiva | Exhibit Area

L'offerta merceologica più ricca e completa
The most varied and extensive supply

7 Mostre Artistiche | Art Exhibitions

5 Convegni internazionali | International Conventions

13.500 Visitatori | Visitors

15 Eventi in fiera e in città | Events at the fairgrounds and in Vicenza city centre

70 Paesi visitanti | Countries represented

30 % di visitatori internazionali da: | Foreign visitors from:

AFRICA: Algeria, Angola, Congo, Lebanon, Nigeria, Ivory Coast

AMERICA: Argentina, Brasil, Canada, Chile, Colombia, Guatemala, Mexico, USA

ASIA: Korea, Philippine, Japan, Palestine, China, India, Israel

EUROPE: Austria, Bosnia, France, Germany, Hungary, Malta, Netherlands, Poland, Portugal, UK, Slovakia, Slovenia, Spain, Ukraine

OCEANIA: Australia, Panama

I VISITATORI IN PERCENTUALE | 45% Distribuzione (Produttori, Grossisti, Distributori, Punti vendita specializzati) | **35% Istituzioni**

ecclesiastiche (Santuari, Monasteri, Comunità religiose, Istituti religiosi, Parrocchie, Diocesi) | **16% Servizi** | **4% Altro** (Media, Università, Centri di ricerca)

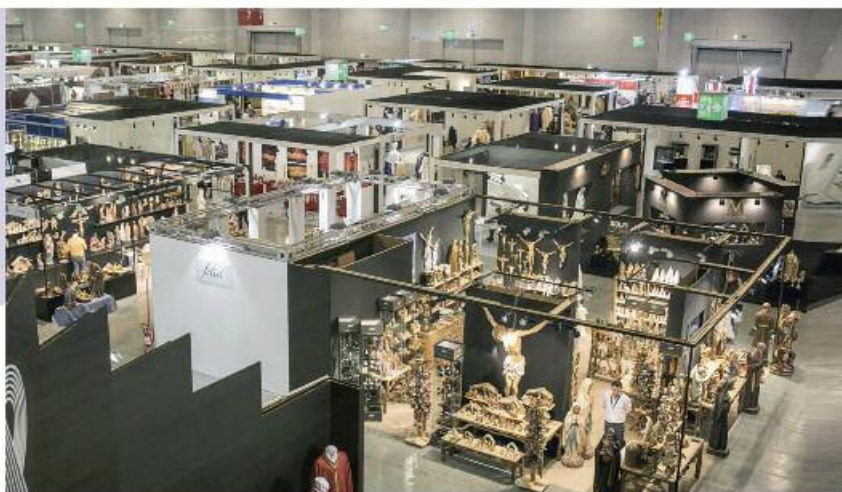
PERCENTAGE OF VISITORS | 45% Distributors (Manufacturers, Wholesalers, specialized retail shops) | **35% Ecclesiastical world** (sanctuaries, monasteries, religious communities and institutions, parishes and dioceses) | **16% Services** | **4% Other** (Media, Universities, research centres)

KOINÈ: dove l'eccellenza del Made in Italy e la produzione europea incontrano i key player internazionali

Koinè, where the excellence of made in Italy and the European production meet the international key players

Gli espositori di Koinè sono **produttori** di **arredi sacri, suppellettili per uso liturgico e articoli devozionali**, che si rivolgono ad un **pubblico attento alla qualità del prodotto e alle ultime tendenze di mercato**. Completano la gamma espositiva studi di **architettura**, studi di **design**, uffici di **consulenze e associazioni** con prodotti e servizi dedicati a clero e istituzioni religiose.

The exhibitors of Koinè are manufacturers of church furnishings and devotional items addressed to a public very attentive to quality and new trends. The exhibition range is completed by architecture and design studios, advisory offices and associations providing products and services to the clergy and religious institutions.



SETTORI MERCEOLOGICI

PRODUCT CATEGORIES

EDILIZIA DI CULTO | RELIGIOUS BUILDING

Marmo e macchinari | Marble and machines • Sicurezza | Safety • Componenti per l'edilizia | Building components • Fonderie Artistiche | Artistic foundries
Mosaici | Mosaics • Climatizzazione-riscaldamento | Conditioning-heating • Illuminotecnica | Lighting • Campane | Church bells • Artisti (scultori e pittori) | Artists (sculptors and painters) • Studi di progettazione | Design studios • Vetrate | Glass and windows • Restauro per l'edilizia | Building restoration • Impiantistica Audio-Video | Audio-video installations

ARREDI E OGGETTI LITURGICI | PRODUCTS FOR LITURGY

Statuaria | Statues • Ostie-particole, vino per la santa messa | Hosts, communion wafers, communion wine • Arredamento liturgico | Liturgical furnishings • Organi, strumenti musicali | Organs, musical instruments • Candeie, cera liquida, incensi | Candles, liquid wax, incense • Arredamento per comunità e collettività | Furnishings for communities and groups • Paramenti sacri, abiti talari, tessuti e passamaneria | Paraments, cassocks, fabrics and lace • Vasi sacri e oggetti per uso liturgico | Holy vases and items for liturgical use

ARTICOLI DEVOZIONALI | DEVOTIONAL ARTICLES

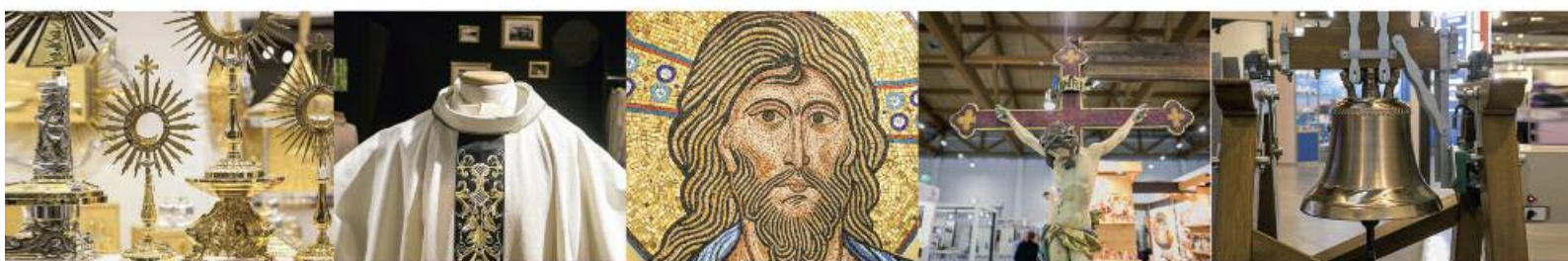
Icone | Icons • Rosari | Rosaries • Souvenir - Gadget • Presepi | Cribs • Immagini devozionali e santini | Devotional and holy images • Oggetti devozionali per la casa | Devotional items for the home • Gioielli devozionali | Devotional jewellery

TURISMO SPIRITUALE | SPIRITUAL TOURISM

Ricettivo Religioso | Reception facilities • Ricettivi Alberghiero | Hotel facilities • Produttori di ausili per disabili | Devices for the disabled • Operatori Turistici | Tour operators
Enti Pubblici | Public authorities • Gestori di luoghi di fede | Managers of places of worship • Associazioni | Organizations

SERVIZI | SERVICES

Editore religiosa | Religious publishings • Enti - Associazioni Religiose | Religious Authorities • Fiere ed Eventi | Fairs and events • Servizi Informatici | IT services • Automezzi | Vehicles



KOINÈ INCONTRA: con le aziende, nei mercati internazionali

KOINÈ INCONTRA: with the companies on international markets

KOINÈ INCONTRA promuove e facilita la presenza delle aziende del Made in Italy ai principali eventi nazionali e internazionali attraverso:

- Stand espositivi
- Collettive
- Catalogo Internazionale della Produzione

KOINÈ INCONTRA: promotes and facilitates the participation of Italian companies to the main events of the sector, both in Italy and abroad through:
• Exhibition booths • Participation as groups of companies • Koinè Trendbook: the catalogue of european production.

KOINÈ INCONTRA:

HOMI – Milano

GLORIA MESSE – Augsburg, Germany

SALONE BENI CULTURALI – Parma

SALONE DEL RESTAURO – Ferrara

FIERA DELL'ARTIGIANATO – Firenze

CONVEGNO DI BOSE – Biella

EXPOCATOLICA – São Paulo, Brasil

SACROEXPO – Targi Kielce, Poland

SETTIMANA LITURGICA NAZIONALE – Matera

CATHOLIC EXPO – Cluj-Napoca, Romania

INCONTRO NAZIONALE

COLLEGAMENTO SANTUARI

KOINÈ PROGRAMMA BUYER: un'attenzione speciale per i vostri clienti

KOINÈ BUYER HOSTING PROGRAM: a special focus on your customers

KOINÈ BUYER INCOMING: i principali acquirenti internazionali per il tuo business.

SCOUTING: un team dedicato ricerca e seleziona i più rilevanti operatori del settore.

HOSTING: un esclusivo programma di accoglienza e ospitalità alla Manifestazione.

MEETING: un'agenda pianificata di incontri individuali espositori-buyer.

KOINÈ BUYER INCOMING: the main international customers here for your business | SCOUTING: a team directly dedicated to the research and selection of the most important operators in the sector | HOSTING: an exclusive reception and hosting program for the event. | MEETING: a scheduled agenda of personal meetings between exhibitors and buyers

I VISITATORI

DISTRIBUTORI: grossisti, importatori ed esportatori, agenzie, agenti e rappresentanti

DISTRIBUTORS: wholesalers, importers and exporters, agencies, representative agents

RIVENDITORI: negozi specializzati e generalisti, librerie, e-commerce e online stores

RETAILERS: shops and bookshops, e-commerce and online stores

PROFESSIONISTI: architetti, ingegneri, designer, responsabili beni culturali, fornitori di servizi, progettisti, stampa di settore

PROFESSIONALS: architects, engineers, designers, cultural heritage managers, service providers, trade press

MONDO ECCLESIASTICO: economi di congregazioni, rettori di santuari, rappresentanti di comunità e istituti religiosi, uffici pellegrinaggi diocesani, liturgisti e sacristi

ECCLESIASTICAL WORLD: bursars of congregations, representatives of sanctuaries, rectors of shrines, representatives of religious communities and institutions, diocesan pilgrimage officers, liturgists and sacrist

DATE E ORARI

Da sabato 16 a lunedì 18 Febbraio 2019
Orario d'apertura: 9:00 – 18:30

INGRESSO

Per operatori professionali.
L'ingresso alla manifestazione è gratuito.

From Saturday 16th to Monday 18th of February 2019
Opening times: 9 a.m. - 6.30 p.m.

ENTRANCE

Only for professionals
The entrance of the event is free of charge



VISITORS



DATES AND OPENING TIMES



Koinè: 365 giorni all'anno al servizio del business

Koinè: 365 days a year serving the business

Koinè: un'importante copertura mediatica

Koinè: an huge media coverage

RASSEGNA STAMPA KOINÈ 2017

PRESS RELEASE KOINÈ 2017

187 Articoli hanno parlato di Koinè | **Oltre 100 ADV** sulle principali testate di settore

187 articles about Koinè | **More than 100 advertisings on the major trade papers**

In Italia | In Italy

Osservatore Romano

Avvenire

Settimanali Diocesani

Jesus

La Civiltà Cattolica

Vita Pastorale

La Vita in Cristo e nella Chiesa

L'Amico del Clero

D'A, La Ceramica

Artigianato Oggi

Messaggero di Sant'Antonio

All'estero | Abroad

Die Auslese

Kirke Heute

Faith & Form

Palabra

Church Building & Heritage



Un esclusivo strumento di comunicazione e informazione: KOINÈ MAGAZINE

An exclusive communication tool: KOINÈ MAGAZINE

Rivista mensile bilingue in formato digitale dedicata a produttori, grossisti, distributori, artigiani, artisti, clero, architetti, ingegneri, geometri, incaricati dei beni culturali ecclesiastici ed esperti di settore

Bilingual magazine in digital format dedicated to the clergy, architects, engineers, surveyors and managers of ecclesiastic cultural heritage and to experts in the sector

Partnership con gli espositori: una collaborazione innovativa che permette di promuovere la propria azienda presentando casi e prodotti di successo

A project in partnership with exhibitors to promote their companies by presenting products and cases of success

Punto d'incontro tra aziende e mercato: il magazine informa le aziende sulle nuove tendenze del mercato ma soprattutto diventa una vetrina d'eccezione per i nuovi prodotti delle aziende

The reference point for companies and professionals of the market: Koinè Magazine updates manufacturing companies on the latest trends of the market and represents an exclusive showcase for the companies' new products.



KOINÈ RICERCA

Guidata da un **Comitato Scientifico di eccellenza**, Koinè Ricerca offre un contributo di **idee e proposte innovative** attraverso il coinvolgimento di **esperti di fama internazionale**, rivolgendosi ad un pubblico selezionato di produttori, distributori, rivenditori, architetti, ingegneri, designer, clero e liturgisti. **Koinè Ricerca**, con il patrocinio e la collaborazione attiva della **Conferenza Episcopale Italiana**, promuove **workshop, seminari, giornate studio, mostre culturali**

di respiro internazionale e suggestioni al dialogo, alla luce degli orientamenti tracciati dal Concilio Vaticano II. **Koinè Ricerca** è un **osservatorio privilegiato** degli orientamenti e delle nuove tendenze del settore, un'opportunità unica di **conoscenza e confronto** per tutti i professionisti del settore.

Under an important Scientific Committee, the science section of Koinè offers the supply line a contribution in terms of ideas and innovative proposals by involving architects, designers, and liturgists from a range of countries. Koinè Ricerca, with the patronage and active participation of the Italian Episcopal Conference, promotes workshops, seminars, study days, cultural exhibitions with an international dimension, and ideas for dialogue, in the light of the direction mapped out by the Vatican Council II. Koinè Ricerca is an extraordinary standpoint on market orientations and trends, a unique opportunity of knowledge and dialogue for all the professionals in the sector.



Con il Patrocinio Scientifico di | Under the Scientific Sponsorship of:



Pontificio Consiglio della Cultura



CEI - Ufficio Nazionale per i beni culturali ecclesiastici



CEI - Ufficio Nazionale per le pastorale del tempo libero, turismo e sport



CEI - Servizio Nazionale per l'edilizia di culto



Diocesi di Vicenza



Istituto Liturgia Pastorale



Istituto Superiore di Scienze Religiose Santa Maria di Monte Berico

COME ARRIVARE

HOW TO GET THERE



IN AUTO | BY CAR

Fiera di Vicenza è situata in Via dell'Oreficeria 16 a 400 metri dal casello Vicenza Ovest dell' Autostrada A4 Venezia – Milano.

Fiera di Vicenza is 400 metres from the Vicenza Ovest exit on the A4 Venice – Milan Motorway.



IN TRENO | BY TRAIN

Vicenza è sulla linea ferroviaria Venezia-Milano.

Vicenza is on the Turin/Milan-Venice rail line



IN AEREO | BY PLANE

- Aeroporto intercontinentale "Marco Polo" Venezia (60 km) *Intercontinental Airport*
- Aeroporto internazionale "Valerio Catullo" Verona (60 km) *International Airport*
- Aeroporto internazionale "Sant'Angelo" Treviso (80 km) *International Airport*
- Aeroporto internazionale "Orio al Serio" Bergamo (160 km) *International Airport*
- Aeroporto intercontinentale "Milano Malpensa" (250 km) *Intercontinental Airport*
- Aeroporto internazionale "Milano-Linate" (190 km) *International Airport*



IN AUTOBUS | BY BUS

- Servizio gratuito di bus navetta riservato ai visitatori, dalla Stazione Ferroviaria e dagli Hotel convenzionati alla Fiera di Vicenza.

Free shuttle bus for visitors from Vicenza Railway Station and affiliated Hotels to Vicenza Fair

- Linee urbane a pagamento: linea 12-14 (feriale), linea 12 (festivo).

Bus with fee: line n. 12 or n.14 circular (n.12 on holidays)

Contatti *Contacts*

Brand Manager
Angelomaria Alessio
T. +39 0444 969843
angelomaria.alessio@iegexpo.it

koine@iegexpo.it

Sales Manager
Luisa Arzenton
T. +39 0444 969843
luisa.arzenton@iegexpo.it

T. +39 0444 969111

Koine Ricerca / E-Magazine
Angelomaria Alessio
T. +39 0444 969843
redazione@koinemagazine.it

AGGIORNAMENTI E INFORMAZIONI

Updates and Info

www.koinexpo.com



Koine



[flickr.com/photo/vicenzafiera](https://www.flickr.com/photos/vicenzafiera/)



Designer e artigianato artistico alla Scuola di Arte Sacra di Firenze



Al via il nuovo corso della Scuola di Arte Sacra – Firenze. 800 ore, una formazione orientata al lavoro in bottega, stages presso importanti aziende artigiane fiorentine. Con la possibilità di ottenere un diploma dopo un anno di studio, oppure di specializzarsi ulteriormente, con un percorso biennale di alta qualità. L'inizio del corso è previsto per il 15 ottobre 2018, la scadenza per le iscrizioni il 5 ottobre.

Chi si trova a dover scegliere il proprio percorso di studio, dopo la scuola superiore, si trova oggi di fronte ad un compito non facile. Da una parte ci sono i propri interessi, la propria passione, che magari stenta a manifestarsi, dall'altra c'è la preoccupazione di scegliere un percorso che permetta, una volta completato, di inserirsi nel mondo del lavoro. Gli amanti del design e dell'artigianato, ossia coloro che hanno passione per la manualità, per i

Trittico Madonna del Soccorso

Nacho Valdès, Sofia Novelli, Elisabetta Carini,
Anna Naslund, Sian Gao - 2016
Chiesa di Santa Maria del Soccorso,
Piazza della Vittoria,
Livorno

Specializzazione pittura:
- Olio su tela - Pittura su Tavola
- Tempera - Disegno Anatomico





Croce astile di San Lorenzo

Specializzazione oreficeria:

- Incisione
- Sbalzo
- Cesello
- Tecniche di Smaltatura

Pisside albero della Vita

Sara Gallini

Lavorazione del legno:

- Intaglio
- Intarsio
- Tecnica della doratura a foglia d'oro



Specializzazione scultura:

- Modellazione in creta
- Disegno e composizione
- Lavorazione in gesso
- Marmo e Bronzo



materiali e la creatività, devono sapere che il lavoro, anche in questo settore c'è. Ne è una prova l'alto *placement* dei diplomati della Scuola di Arte Sacra – Firenze. Oltre il 75% di essi, ad un anno dal diploma, hanno trovato lavoro presso botteghe artigiane, studi artistici, aziende del settore. Alcuni, da soli o insieme ad altri diplomati, hanno aperto una propria attività. Certo ci vuole passione ed abilità, e una scuola che sappia incanalare queste due risorse importanti verso il mercato del lavoro.

La Scuola di Arte Sacra è scuola-bottega, dove insegnano artisti e artigiani. L'insegnamento prevede di coinvolgere il prima possibile lo studente a misurarsi con la progettazione e la realizzazione di oggetti che possano essere immessi sul mercato. Cody G. Swanson, Maestro di Scultura, ha scolpito statue di grandi dimensioni per chiese e cattedrali sia negli USA che nell'America Latina e altri paesi Europei. Anche la Bottega di Pittura si è cimentata con pale d'altare per alcune chiese in Italia, Spagna e Stati Uniti. Sul fronte del design e dell'artigianato la collaborazione con i Maestri Paolo Penko, Francesco Paganini e Gabriele Maselli, la bottega dei Grassi Nesi, la ditta FARS sono garanzia di competenze e qualità artistica.

Ogni allievo al termine del corso partecipa ad uno stage in botteghe artigiane fiorentine.

VOUCHER FORMATIVI

Chi vuole iscriversi può presentare la domanda per ottenere il voucher formativo individuale della Regione Toscana, ottenendo fino a €3000,00.

Per maggiori informazioni consultare il sito della Scuola di Arte Sacra Firenze ONLUS www.sacredartschoolfirenze.com/designer

Nel BIENNIO DI SPECIALIZZAZIONE il calendario delle lezioni prevede l'80% di ore dedicate ai laboratori manuali e il rimanente 20% dedicato allo studio delle materie teoriche comuni ai tre corsi (storia dell'arte con visite guidate ai principali musei, monumenti ed edifici di culto; simbologia cristiana; filosofia e teologia del corpo; liturgia; seminari sull'arte sacra con la partecipazione di mons. Timothy Verdon, Direttore del Museo dell'Opera del Duomo di Firenze).

Dal mese di gennaio 2019 la Scuola attiva tre corsi intensivi della durata di un trimestre in pittura, scultura e oreficeria. Per informazioni consultare il sito www.sacredartschoolfirenze.com

Per i soci dell'Associazione Arti Sacre è previsto uno sconto sulla retta pari al 5%

CORSO DI DESIGNER IN ARTIGIANATO 2018/19

Diploma rilasciato dalla Regione Toscana

PROGETTAZIONE
 FALCONEERIA
 OREFICERIA

**800
ORE
TOTALI**

620h
AULA E
LABORATORIO
+
180h
STAGE
CURRICOLARE
IN BOTTEGHE
ARTIGIANE

**15/10
2018**

Dalla Scuola alla Bottega, subito!

Vieni a Scuola per immergerti nell'artigianato artistico italiano, incontrerai le più rinomate Botteghe artigiane fiorentine e le aziende italiane leader del settore. In collaborazione con Confartigianato Firenze.

**14/06
2019**

Il corso costa 6400€, materiali inclusi. È possibile accedere ai voucher formativi regionali.

Scuola di Arte Sacra Firenze ONLUS | www.sacredartschoolfirenze.com | info@sacredartschool.com | +39 055 350376 | Via della Caterina 4 - 50144 Le Pavoniere, Parco delle Cascine



Aperte le iscrizioni ai corsi 2018/19 della Scuola di Arte Sacra di Firenze

Artigianato - Scultura, Pittura, Oreficeria
in collaborazione con Confartigianato Firenze



Corso Designer in Artigianato: 800 ore annuali, di cui 620 in aula e laboratori e 180 di stage curricolare in botteghe artigiane. Al superamento dell'esame conclusivo viene rilasciato il diploma della Regione Toscana in "Tecnico per l'ideazione, progettazione e realizzazione di opere di artigianato sacro".

Le materie: disegno, progettazione, oreficeria, intaglio e doratura lignea, sviluppo CAD (Rhinoceros), modellato con creta, pittura su tela e su tavola, storia dell'arte cristiana, liturgia, sacra scrittura, elementi di tessitura, vetrate artistiche (seminari), sicurezza sul luogo di lavoro, imprenditoria artigiana.

Biennio di specializzazione in Scultura, Pittura e Oreficeria: 1800 ore in due anni per ogni specialità, frequentazione della Bottega d'arte della Scuola con il coinvolgimento nei progetti esecutivi, partecipazione a mostre e fiere del settore.

Il 78% degli allievi trova lavoro nel settore a 12 mesi dal diploma.

Scuola di Arte Sacra Firenze
ONLUS

www.sacredartschoolfirenze.com
info@sacredartschool.com
+39 055 350376

Firenze, via della Catena 4 - 50144
Le Pioniere - Parco delle Cascine

Convenzione con Koiné Magazine:
sconto del 5% sulla retta annuale



Ad Verbum vitae cum dan dan dico venite



La fede ha ispirato e continua ad ispirare un'impresa che continua a conquistare consensi con la sua antica esperienza nel settore con una vocazione che è divenuta cultura stessa dell'azienda **Merolla**. Il tempo passa e la storia cambia sgretolando vecchie convinzioni, ma ciò che di buono si tramanda di padre in figlio è destinato a rimanere immutato nel tempo: la **Trasparenza** nei rapporti azienda-cliente requisito primario nei rapporti umani; l'**Assistenza** tempestiva, mirata e durevole nel tempo; la **Competenza** progettuale sintesi di metodi tradizionali con avanzate tecniche di installazione; la **Qualità** del prodotto e del lavoro affidato a mani sapienti; l'**Accessibilità** dei costi, intesa ad un proficuo vicendevole incontro della domanda e dell'offerta. Insieme, tutto ciò, costituisce un'indubbia garanzia di quei valori che hanno consolidato e reso grande il nome di **Merolla Campanie**.



MEROLLA del Cav. Michele Merolla
Via Catapani, 15 - 84018 Scafati (SA)
STABILIMENTO: Via XXV Aprile, 117
80040 Poggiomarino (NA)

Tel. +39 081.5285777
Fax +39 081.3381162
info@merollacampane.com
www.merollacampane.com



ASSOCIAZIONE
ARTI
SACRE

ASSOARTISACRE.IT

Scuola di Alta Formazione di Arte e Teologia di Napoli



La Scuola di Alta Formazione di Arte e Teologia (www.scuolaarteteologia.it), sorta nel 2006, promuove la conoscenza della dimensione estetica della teologia e della dimensione teologica dell'arte. È destinata a coloro che a vario titolo sono chiamati a fornire un servizio nell'ambito della creazione, promozione e conservazione dell'arte sacra e a quanti sono interessati, per motivi professionali o di studio o di prospettiva lavorativa o di aggiornamento culturale, ad approfondire il rapporto tra le arti e la teologia. La Scuola è articolata in due settori, quello formativo, inerente gli indirizzi di studio, e quello della ricerca, sviluppato da progetti e connesso con l'attività del *Centro Internazionale di studi e ricerche di arte e teologia*.

La Scuola ha il patrocinio ufficiale e generale della Conferenza Episcopale Italiana e quelli degli uffici della C.E.I. a cui la Scuola fa riferimento, ossia l'Ufficio Nazionale per i Beni Culturali Ecclesiastici e l'Edilizia di Culto, l'Ufficio Liturgico Nazionale, l'Ufficio Nazionale per la pastorale del Tempo libero, turismo e sport, il Servizio Nazionale CEI per l'Insegnamento della Religione Cattolica. Si avvantaggia altresì della collaborazione di enti e istituzioni culturali pubblici e privati, di organismi professionali e strutture universitarie. *Il settore formativo si articola in percorsi annuali.*

Gli indirizzi fondamentali della Scuola sono:

Arte e teologia per i beni culturali

Proposte per una nuova architettura sacra

Insegnare la Religione con l'arte

"Arte e teologia per i beni culturali", primo indirizzo della Scuola, è rivolto prevalentemente a laureati in

materie artistiche, insegnanti, architetti, religiosi, responsabili di strutture culturali pubbliche e private, etc., ma anche laureati in genere e, nella misura massima del 10 per cento del numero degli iscritti, anche a non laureati con specifiche competenze e abilità (artisti, responsabili di uffici e strutture culturali, etc.). L'indirizzo riguarda innanzitutto l'approfondimento teoretico e interdisciplinare del dialogo tra le arti e la teologia, ovvero i fondamenti teologici, biblici, ecclesiologici, liturgici etc. delle arti. Riguarda poi i diversi campi dell'esperienza artistica, dalle arti visive al cinema, alla fotografia, al teatro, alla danza, alla musica, al fumetto etc. Infine riguarda la formazione degli operatori nel campo dei beni culturali, sviluppata anche in raccordo con strutture culturali, ordini e categorie professionali, aziende ed enti di ricerca.

La Scuola propone per il presente anno accademico, nell'ambito di tale primo indirizzo, tre percorsi formativi tra loro intrecciati:

- 1) Operatore per la valorizzazione e la pastorale dei beni culturali del Mediterraneo**
- 2) "Valorizzatore della bellezza", nei territori locali e nelle diocesi.**
- 3) Turismo religioso, Leggere e raccontare l'arte sacra**

Il primo percorso, introdotto lo scorso anno accademico, riguarda la formazione di una innovativa figura di impegno culturale e pastorale. È attivato in collaborazione con il Biennio di Teologia Fondamentale della Facoltà, sez. San Luigi, e altresì con i bienni di Teologia Dogmatica e Teologia Biblica.

Anche il secondo percorso riguarda una figura nuova,



il “**Valorizzatore della bellezza**”, un progettista e responsabile qualificato di iniziative di fruizione e valorizzazione del patrimonio storico-artistico e architettonico esistente nel territorio, in particolare di quello diocesano. Il percorso è pensato per persone capaci di affrontare nella sua globalità la questione della fruizione e valorizzazione, raccordandola ad un’idea della bellezza come motivo fondante di rigenerazione umana e sociale.

Il *terzo percorso* riguarda i fondamenti del **Turismo religioso** e la sua progettazione, articolazione e promozione. In particolare, riguarda la lettura e fruizione delle opere d’arte sacra. Tale percorso, pur essendo aperto a tutti gli interessati all’argomento, è particolarmente rivolto alle guide professionali e agli accompagnatori.

I tre percorsi si sviluppano in moduli comuni e moduli specifici. La durata del corso di studi è di un anno. Numerosi sono i laboratori integrativi promossi dalla Scuola: *La pastorale dell’arte e dell’architettura; Operatori e strutture di valorizzazione e promozione del turismo religioso; Parchi Culturali Ecclesiali.*

Il **secondo indirizzo** della Scuola, “Proposte per una nuova architettura sacra”, rivolto prevalentemente agli architetti, ingegneri e progettisti in genere, riguarda la progettazione di chiese e le connesse problematiche liturgiche ed ecclesiali. L’indirizzo viene sviluppato in corsi, moduli, convegni etc. Ordinariamente prevede, ad integrazione del corso, un laboratorio di architettura sacra. *I corsi negli ultimi due anni sono stati autorizzati dal CNAPP, ai fini dell’ottenimento dei crediti professionali.*

Notevole interesse la Scuola ha rivolto negli ultimi anni all’aspetto didattico dell’arte, puntando alla conoscenza, comprensione e fruizione dell’arte sacra, in relazione all’utilizzo della stessa come strategia comunicativa e partecipativa nell’ambito, dell’insegnamento della Religione Cattolica.

“Insegnare la Religione con l’arte”, **terzo indirizzo** della Scuola, è aperto agli Insegnanti di Religione Cattolica, ai laureati in Scienze Religiose (laurea triennale o magistrale), a coloro operano nell’ambito della catechesi e della pastorale presso le parrocchie e nei vari contesti ecclesiali, purché forniti dei titoli e/o

delle competenze richiesti per l’accesso alla Scuola (si veda a tal proposito il programma generale). Il corso è *accreditato dal MIUR quale ente erogatore di corsi di aggiornamento per Docenti (Ente accreditato ex. art. 1, c. 5, Direttiva Accreditamento Enti di Formazione 170 del 21 marzo 2016).* Sarà inoltre possibile utilizzare il fondo della Carta Docente per tutti i corsi riportati sulla piattaforma SOFIA (già consultabili sul sito www.sofia.istruzione.it).

Sono previsti campi estivi, le cui modalità vengono prefissate di anno in anno. Ordinariamente vengono promossi i seguenti laboratori integrativi:

- Laboratorio di Critica d’arte;
- Laboratorio di Arte, psicologia e spiritualità;
- Laboratorio di formazione teologica per artisti

La Scuola è fondata su di un progetto formativo interdisciplinare, esplicitato con una struttura modulare e integrata degli insegnamenti mediante incontri bi-settimanali della durata di dieci ore accademiche (venerdì pomeriggio e sabato mattina). Ciò anche per favorire la frequenza degli allievi che vengono da lontano e che sono già inseriti nel mondo lavorativo. Un colloquio finale è previsto a chiusura dei corsi, quale riscontro del lavoro svolto durante l’anno.

Alle lezioni frontali si accompagnano visite guidate, tavole rotonde, viaggi di istruzione, convegni, attività di tutoraggio anche individualizzato, non sempre compresi nel piano didattico preliminare.

L’anno accademico avrà inizio con la cerimonia inaugurale, che si terrà ai principi di novembre 2018, in data da definire, e proseguiranno fino a giugno 2019. Si svolgeranno presso la Pontificia Facoltà Teologica dell’Italia Meridionale, Sezione San Luigi Via Petrarca 115 – Napoli. Contatti: 338 1527842 email direttore.arteteologia@pftim.it e segreteria.arteteologia@pftim.it.





SCUOLA di Alta Formazione di ARTE e TEOLOGIA



PONTIFICIA FACOLTÀ TEOLOGICA
DELL' ITALIA MERIDIONALE
SEZIONE SAN LUIGI



CONFERENZA
EPISCOPALE
ITALIANA

ANNO ACCADEMICO 2018/19

TRE INDIRIZZI

Gli indirizzi fondamentali della Scuola sono:

1. ARTE E TEOLOGIA PER I BENI CULTURALI 160 ore

> Operatore per la valorizzazione
e la pastorale dei beni culturali
del Mediterraneo

> "Valorizzatore della bellezza",
nei territori locali e nelle diocesi

> Turismo religioso, leggere
e raccontare l'arte sacra

2. PROPOSTE PER UNA NUOVA ARCHITETTURA SACRA 50 ore

3. INSEGNARE LA RELIGIONE CON L'ARTE 50 ore

ALTRE ATTIVITÀ

> Campi estivi

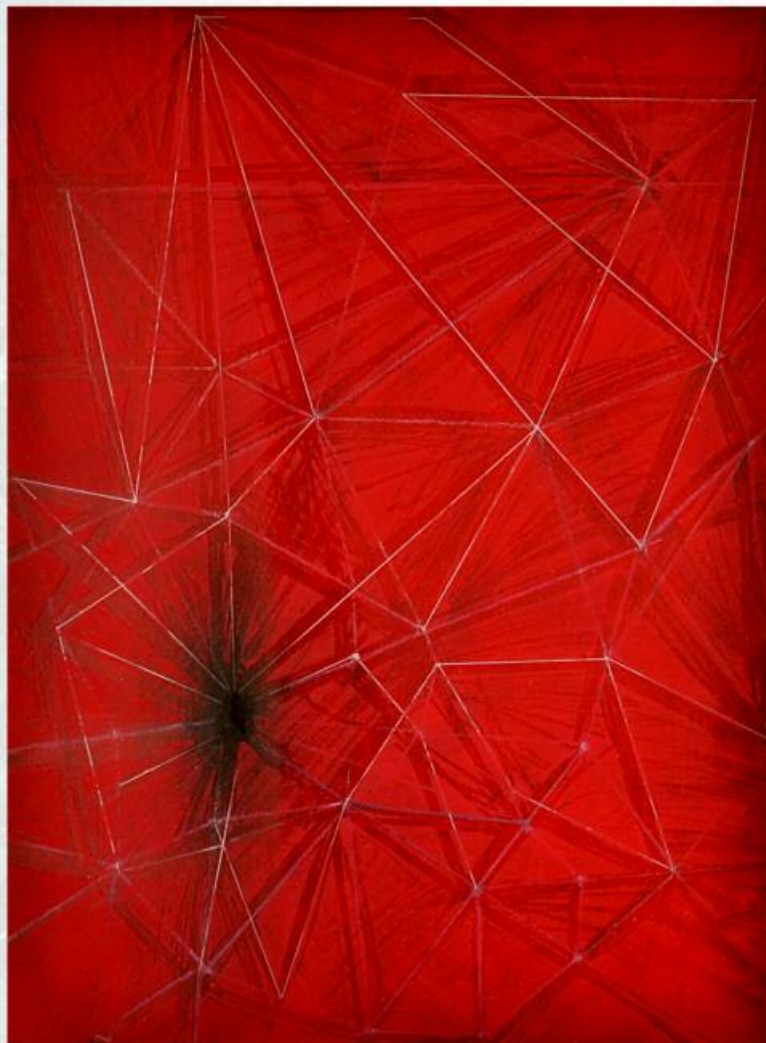
LABORATORI

Ordinariamente vengono promossi i seguenti
laboratori integrativi:

> Laboratorio di Critica d'arte

> Laboratorio di Arte, psicologia e
spiritualità

> Laboratorio di formazione teologica
per artisti



Michele D'Alterio, *Vita* (2018)

La Scuola è fondata su di un progetto formativo interdisciplinare, esplicitato con una struttura modulare e integrata degli insegnamenti mediante incontri bisettimanali della durata di dieci ore accademiche (venerdì pomeriggio e sabato mattina).

Alle lezioni frontali si accompagnano visite guidate, tavole rotonde, viaggi di istruzione, convegni, attività di tutoraggio anche individualizzato, non sempre compresi nel piano didattico preliminare.

www.scuolaarteteologia.it

Via Petrarca 115, Napoli

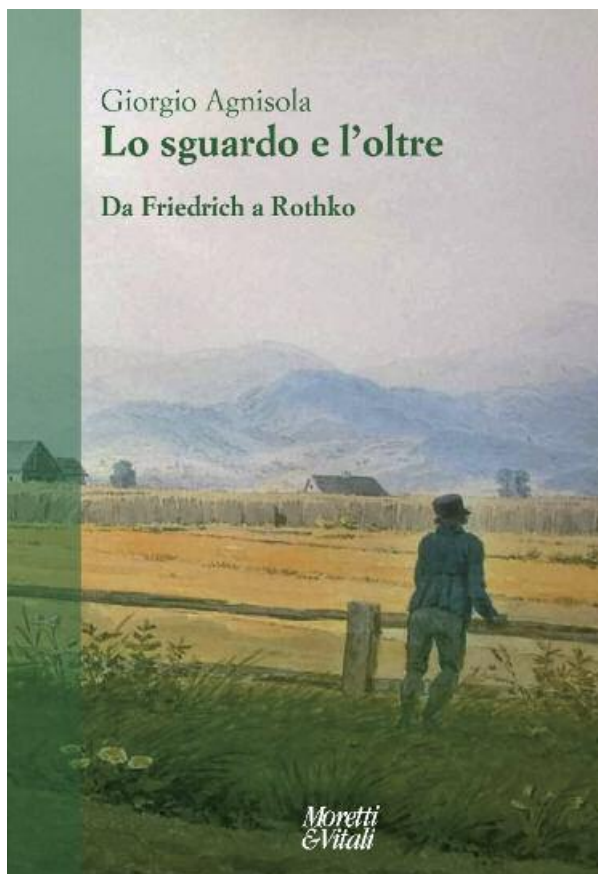
Tel. 338 1527842

Iscrizioni on line www.scuolaarteteologia.it/istanze-on-line/



UFFICIO NAZIONALE
PER LA PASTORALE
DEL TEMPO LIBERO,
TURISMO E SPORT
della Conferenza Episcopale Italiana

Novità Librarie



Giorgio Agnisola

Lo sguardo e l'oltre

Da Friedrich a Rothko

Moretti & Vitali

Collana Narrazioni della conoscenza

Diretta da Flavio Ermini

Euro 14

La sfida di questo libro è nel suo indagare l'oltre là dove a primo sguardo non sembra essere presente. Come nell'opera di tanti artisti dell'Ottocento e del Novecento, pensati comunemente lontani dalla fede o che si sono dichiarati tali. La lettura della loro arte invece e della loro vicenda umana consente di cogliere, pure nelle contraddizioni talora radicali della vita, un vivo e non di rado tormentato senso dell'oltre, alimentato nel profondo di una consapevole ricerca di senso. Giorgio Agnisola, critico d'arte e docente di arte sacra, indaga con questa chiave di analisi l'esperienza artistica di alcuni tra i maggiori nomi dell'arte del diciannovesimo e ventesimo secolo, da Friedrich a Rothko, cogliendo nella loro opera inaspettate e illuminanti aperture alle dimensioni della trascendenza.

Giorgio Agnisola

è critico d'arte e scrittore. E' professore di Arte sacra presso la Pontificia Facoltà Teologica dell'Italia Meridionale, presso cui è altresì condirettore della Scuola di Alta Formazione di Arte e Teologia. Ha scritto numerosi libri e curato importanti mostre, tra cui: *Il simbolismo in Belgio*, *Alberto Magnelli*, opere 1910-1970, *Alberto Burri*, Unico e multiplo. Collabora dal 1990 alle pagine culturali del quotidiano *Avvenire* e in particolare alla pagina "Arte". E' membro dell'Associazione Internazionale Critici d'Arte.

**DESIDERI PROMUOVERE UNA TUA OPERA? INVIA L'IMMAGINE DI COPERTINA ED UN
ABSTRACT ITALIANO E INGLESE A:**

redazione@koinemagazine.it

La Direzione si riserva a suo insindacabile giudizio di pubblicare
o meno i materiali pervenuti, in conformità alla linea editoriale della Rivista.





La Scuola Beato Angelico di Milano



Fondata a Milano nel 1921 a opera di monsignor Giuseppe Polvara, la Scuola Beato Angelico è uno dei cantieri più interessanti e prolifici nel rapporto tra la Chiesa e le arti. Nella sua secolare esperienza la Scuola, animata dalla famiglia religiosa Beato Angelico, ha costruito numerosi edifici ecclesiastici, adeguato moltissime chiese, realizzato migliaia di altari, dipinti, affreschi, mosaici, oggetti per il culto, disseminati in Italia e all'estero. La Scuola, nello scorrere degli anni Istituto d'Arte e Liceo Artistico, ha formato alla vita professionale, umana e cristiana, generazioni di allievi: artisti, architetti, ingegneri, designer, fotografi, professionisti accreditati nel mondo della stampa, dell'editoria, del commercio, della ricerca, molti dei quali oggi riuniti nell'associazione degli ex alunni Alba. La scuola vanta al suo interno la presenza di laboratori altamente specializzati, conta su una rete di professionisti di assoluta eccellenza e continua a operare in equipe secondo il principio della scuola bottega. La rivista *Arte Cristiana*, fondata sempre a Milano qualche anno prima, nel 1913, da monsignor Celso Costantini, diviene progressivamente il fulcro del dibattito e la pubblicazione più qualificata sulle arti per la li-

turgia. Oggi la scuola rinnova il suo impegno per la cultura cristiana e il dialogo tra la Chiesa e le arti con l'apertura di alcuni corsi di alta formazione, il prossimo mese di ottobre, e con alcuni progetti sulla fotografia, sul cinema e sulle arti applicate per la liturgia che vedranno la luce nei prossimi mesi.

In particolare, in partnership con il Pontificio Ateneo Sant'Anselmo di Roma, la Scuola organizza a Milano due corsi biennali di Alta Specializzazione: un corso in "Architettura e Arti per la Liturgia: adeguare le chiese", che si propone di introdurre i professionisti del settore alle dinamiche di conservazione, restauro, trasformazione e adeguamento della chiesa, e un corso in "Turismo Religioso: comunicare il patrimonio culturale", rivolto ai mediatori del patrimonio culturale di interesse religioso, a partire dalle Guide Turistiche e Operatori Museali per i servizi educativi.

In questi anni la Scuola Beato Angelico intende promuovere il senso e le modalità della sua presenza con un progetto complessivo di rilancio della propria opera e, in particolare, delle sue attività produttive, documentarie e formative. L'apertura





Arte Cristiana

904



Arte cristiana oggi.

Jean Guilton pittore, i presepi di Maria Lai
i manoscritti di Nicolò de Lyra
St. Fronleichnam di Rudolf Schwarz



al mondo del design, l'auspicio di relazioni amicali con gli artisti, la viva attenzione per le espressioni della contemporaneità caratterizzano oggi un carisma che continua fedelmente a perseguire le forme attuali per un'arte autenticamente liturgica e per una fede amica delle arti.



Scuola Beato Angelico

Fondazione
di Culto dal 1921



Formazione
Corso biennale
di Alta Specializzazione
in Architettura
e Arti per la Liturgia

Corso biennale
di Alta Specializzazione
in Turismo Religioso
www.formazioneesba.it

Ricerca
Biblioteca e Archivi
Rivista Arte Cristiana
www.artecristiana.it

Laboratorio
Progettazione di chiese
e adeguamenti liturgici /
Statue, altari, amboni, battisteri /
Pittura, mosaico, vetrate /
Pastorali, anelli episcopali,
croci pettorali, calici, patene, reliquiari,
candelieri, turiboli, tabernacoli... /
Mitre, casule, dalmatiche, piviali,
stole, tovaglie, camici...

Ogni progetto è unico, su disegno
esclusivo, realizzato artigianalmente
in dialogo con la committenza.



Scuola Beato Angelico
via San Gimignano, 19
20146 Milano ITALY
(M1, BANDE NERE)
+39 02 48302857
info@scuolabeatoangelico.it
www.scuolabeatoangelico.it



SAMBUCO

arte sacra



CERAMICHE SAMBUCO MARIO

VIA DELLA TECNICA, 27
06053 DERUTA (PG) ITALIA

TEL +39 075 9711625

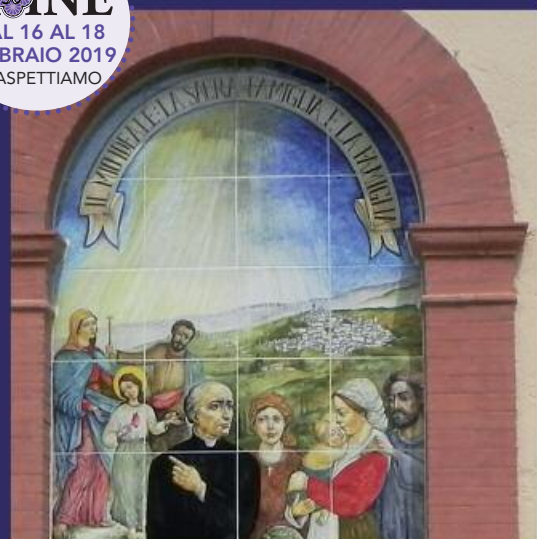
FAX +39 075 9711750

artesa@mbuco.it

www.sambucosacredart.com

ASSOCIAZIONE
ART SACRE

Azienda fondatrice



KOINÈ MAGAZINE

**PROMUOVI LA TUA AZIENDA ED I TUOI SERVIZI
SU KOINÈ MAGAZINE**



I NUMERI DI KOINÈ MAGAZINE

10 NUMERI ANNUALI

OGNI MESE RAGGIUNGIAMO

- 16000** PARROCCHIE ED ENTI RELIGIOSI ITALIANI
- 6200** PARROCCHIE ED ENTI RELIGIOSI INTERNAZIONALI
- 4200** ARCHITETTI, INGEGNERI E TECNICI DEL SETTORE
- 2100** PUNTI VENDITA ITALIANI ED INTERNAZIONALI
- 570** DISTRIBUTORI / GROSSISTI INTERNAZIONALI
- 160** ENTI DI FORMAZIONE ATENEI / UNIVERSITÀ

PROMUOVI LA TUA AZIENDA E IL TUO PRODOTTO
CONTATTACI:

REDAZIONE@KOINEMAGAZINE.IT
0444.969843



FARS Srl è una realtà a livello mondiale nella produzione, realizzazione e commercializzazione di articoli religiosi e souvenirs.

Un'azienda flessibile e innovativa, dove la passione per il proprio lavoro è la chiave del grande successo ottenuto.

Nell'ampio catalogo è presente una vasta pluralità di prodotti ispirati alla devozione popolare e alla spiritualità, realizzati con una poliedrica gamma di materiali: resine termoplastiche o poliesteri, legno sintetico, legno massello o metallo, vetro, cristallo e argento.

Ogni oggetto ha in sé unicità ed eleganza, grazie, soprattutto, all'abile lavoro del team di designer estremamente specializzati che rendono gli articoli **FARS** opere di alta manifattura, pur facendo della semplicità e concretezza il punto cardine dell'intera produzione.

FARS S.R.L. - ARTICOLI RELIGIOSI E SOUVENIR
TEL: +39 0823 82 05 44 | FAX: +39 0823 82 05 56 | fars@fars.it

www.fars.it

